

**PENGARUH ADVERTISING DAN WORD OF MOUTH
TERHADAP BRAND AWARENESS (BUKALAPAK)**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Mercu Buana, Jakarta)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Septian Rachmatulloh
NIM : 43114010397

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

**PENGARUH ADVERTISING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP
BRAND AWARENESS (BUKALAPAK)**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu
Buana, Jakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Septian Rachmatulloh

NIM : 43114010397

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018