

## ABSTRACT

*Young people in Indonesia in the span of the last four years was having an increased susceptibility to a variety of threats to sexual and reproductive health risk, including the growing threat of HIV/AIDS. This research aims to determine the parties that significantly affect sexual knowledge and behavior of young people from the perspective of social marketing. The object for this research is students of two colleges in West Java, Universitas Mercubuana and Universitas Bina Nusantara. This research was done to 100 respondents by using quantitative-descriptive approach. Therefore, the analysis of the data used is the statistical analysis in the form of SEM LISREL.*

*The result shows that influence social agent is significantly to factual knowledge and sexual behavior of young people. It has been proven from the result of hypothesis test (t test), that amount of social agent influence to factual knowledge at 3.65 and influence of social on sexual behavior at 2.04, both have a value of greater than 1.96. In addition, the author found that public service intervention doesn't affect to factual knowledge and sexual behavior of young people. It's shown from the result of hypothesis test with t value at less than 1.96.*

*Keyword: social agent, public service factual knowledge, factual knowledge, sexual behavior, social marketing, young people.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Kaum muda di Indonesia dalam rentang waktu empat tahun terakhir ini sedang mengalami peningkatan kerentanan terhadap berbagai ancaman risiko kesehatan seksual dan reproduksi, termasuk peningkatan ancaman dari HIV/AIDS. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pihak-pihak yang berpengaruh secara signifikan terhadap pengetahuan dan perilaku seksual kaum muda dari perspektif pemasaran sosial. Objek penelitian ini adalah kaum muda usia mahasiswa dari dua perguruan tinggi yang berdomisili di Jakarta Barat, Universitas Mercubuana dan Universitas Bina Nusantara. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM LISREL.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh agen sosial signifikan terhadap pengetahuan faktual dan perilaku seksual kaum muda. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji hipotesis dengan nilai  $t$ , dimana pengaruh agen sosial terhadap pengetahuan faktual sebesar 3.65 dan pengaruh agen sosial terhadap perilaku seksual sebesar 2.04, keduanya memiliki nilai  $t$  yang lebih besar dari 1.96. Selain itu, penulis menemukan bahwa intervensi layanan publik tidak berpengaruh baik terhadap pengetahuan faktual maupun perilaku seksual kaum muda. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji hipotesis dengan nilai  $t$  kurang dari 1.96.

Kata kunci: agen sosial, intervensi layanan publik, pengetahuan faktual, perilaku seksual, pemasaran sosial, kaum muda.

MERCU BUANA