

**ANALISIS PENGARUH AGEN SOSIAL DAN INTERVENSI  
LAYANAN PUBLIK TERHADAP PENGETAHUAN FAKTUAL  
DAN PERILAKU SEKSUAL PADA KAUM MUDA  
(PERSPEKTIF: PEMASARAN SOSIAL)**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana dan  
Universitas Bina Nusantara)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eliana Puspitasari

NIM : 43112110239

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Agustus 2016



Eliana Puspitasari

NIM: 43112110239

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

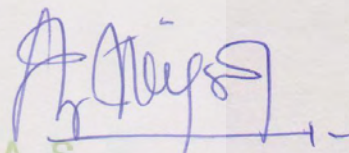
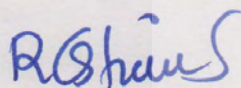
Nama : Eliana Puspitasari  
NIM : 43112110239  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Agen Sosial Dan Intervensi Layanan Publik Terhadap Pengetahuan Faktual dan Perilaku Seksual Pada Kaum Muda (Perspektif: Pemasaran Sosial) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Dan Universitas Bina Nusantara).

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji



Dr. Rina Astini, SE., MM

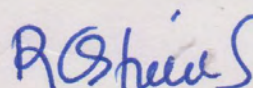
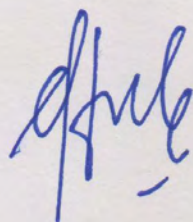
Luna Haningsih, SE., ME

Tanggal: 21/8 2016

Tanggal: 21/8 2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., Ms., CA.

Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal: 28/8 2016

Tanggal: 28/8 2016

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Agen Sosial Dan Intervensi Layanan Publik Terhadap Pengetahuan Faktual Dan Perilaku Seksual Pada Kaum Muda (Perspektif: Pemasaran Sosial), Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan ucapan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi terutama kepada:

1. Keluarga besar penulis terutama kedua orang tua tercinta, Daniel Gunarya dan Desty Suwarni yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta

memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam penyelesaian skripsi ini. Peran keduanya sungguh sangat berarti bagi peneliti.

2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., M.si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercubwana.
4. Jajaran program studi Manajemen S1, Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku Kaprodi Strata-1 Manajemen, Bapak Mochamad Soelton, S. Psi, MM selaku Sekretaris I Program Studi Strata-1 Manajemen, dan Ibu Hesti Maheswari, SE., M.Si Sekretaris II Program Studi Strata-1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
5. Kepada dosen penguji, Ibu Luna Haningsih, SE., ME dan Ibu Yennida Parmariza, S.Sos. MM terimakasih atas saran serta masukannya sehingga tugas akhir yang penulis buat menjadi layak untuk disajikan.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
7. Kepada staf Tata Usaha Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan dukungan berupa data mahasiswa dan fakultas demi berjalannya penelitian ini.
8. Keluarga Manajemen kampus Menteng angkatan ke-21 terimakasih atas doa, semangat, dan kebersamaannya.

9. Rekan-rekan kerja di PTCS yang telah memberikan doa dan motivasi kepada penulis.
10. Teman-teman satu bimbingan: Kadek Angga, Esthy, Puji, Dwi, Hilda, Johan, Desy dan Maman yang saling memberikan semangat dan saling membantu dalam penyusunan skripsi.
11. Sahabat saya: Mega, Merina, Clarissa, Icha, Rere, Vienetta, Ayu, Aqtio, Rany, dan Aisyah yang telah memberikan doa dan motivasi pada penulis.
12. Seluruh mahasiswa Manajemen dan Akuntansi S1 angkatan 2012 yang telah memberikan semangat kepada penulis.
13. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 18 Agustus 2016

Eliana Puspitasari

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	14
1. Tujuan Penelitian .....	14
2. Kontribusi Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Teori Manajemen Pemasaran .....	15
2. Teori Pemasaran Sosial .....	16
3. Agen Sosial .....	20

4. Layanan Publik.....	28
5. Pengetahuan Faktual .....	33
6. Perilaku Seksual.....	35
7. Penelitian Terdahulu .....	41
B. Rerangka Pemikiran.....	43
C. Hipotesis.....	44

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
1. Waktu Penelitian .....	45
2. Tempat Penelitian.....	45
B. Desain Penelitian.....	45
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	46
1. Pengertian Variabel.....	46
2. Definisi Operasional Variabel.....	47
D. Pengukuran Variabel.....	51
E. Populasi dan Sampel.....	51
1. Populasi.....	51
2. Sampel.....	52
F. Teknik Pengumpulan Data.....	53
G. Jenis Data Penelitian .....	54
H. Metode Analisis Data.....	54
1. SEM (Structural Equation Modeling).....	54
2. Uji Validitas .....	61
3. Uji Reliabilitas .....	61
4. Pengujian Hipotesis.....	63



## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
B.	Statistik Deskriptif .....	64
	1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
	2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	65
	3. Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	66
	4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengetahuan Seksual Responden..	67
C.	Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian .....	67
	1. Hasil Uji Validitas Variabel Dan Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	67
D.	Uji Kecocokan Model Pengukuran .....	77
	1. Uji Kecocokan Model Keseluruhan.....	77
	2. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T).....	81
	3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	83
E.	Analisis Hasil Penelitian .....	85
	1. Analisis Agen Sosial Terhadap Pengetahuan Faktual.....	85
	2. Analisis Agen Sosial Terhadap Perilaku Seksual .....	87
	3. Analisis Intervensi Layanan Publik Terhadap Pengetahuan Faktual ....	88
	4. Analisis Intervensi Layanan Publik Terhadap Perilaku Seksual.....	89

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A.	SIMPULAN .....	91
B.	SARAN .....	93

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
-----------------------------	-----------

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	51
Tabel 3.3 Goodness Of Fit Index .....	58
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Agen Sosial.....	69
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Intervensi Layanan Publik.....	71
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Pengetahuan Faktual.....	73
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Perilaku Seksual.....	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran (Modifikasi) .....	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Kecocokan Model Struktural Model Penelitian.....	83
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kasus HIV & AIDS .....	5
Gambar 1.2 Data Kuesioner 1 Studi Pendahuluan 2016.....	7
Gambar 1.3 Data Kuesioner 2 Studi Pendahuluan 2016.....	8
Gambar 1.4 Data Kuesioner 3 Studi Pendahuluan 2016.....	8
Gambar 1.5 Data Kuesioner 4 Studi Pendahuluan 2016.....	9
Gambar 1.6 Data Kuesioner 5 Studi Pendahuluan 2016.....	9
Gambar 1.7 Data Kuesioner 6 Studi Pendahuluan 2016.....	10
Gambar 1.8 Data Kuesioner 7 Studi Pendahuluan 2016.....	10
Gambar 1.9 Data Kuesioner 8 Studi Pendahuluan 2016.....	11
Gambar 1.10 Data Kuesioner 9 Studi Pendahuluan 2016.....	11
Gambar 1.11 Data Kuesioner 10 Studi Pendahuluan 2016.....	12
Gambar 1.12 Data Kuesioner 11 Studi Pendahuluan 2016.....	12
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran .....	43
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	65
Gambar 4.2 Usia Responden.....	65
Gambar 4.3 Status Pernikahan Responden .....	66
Gambar 4.4 Pengetahuan Seksual Responden .....	67
Gambar 4.5 Model Pengukuran Variabel Agen Sosial .....	69

Gambar 4.6 Model Pengukuran Variabel Intervensi Layanan Publik .....	71
Gambar 4.7 Model Pengukuran Variabel Pengetahuan Faktual .....	73
Gambar 4.8 Model Pengukuran Variabel Perilaku Seksual.....	75
Gambar 4.9 Model Pengukuran Variabel Penelitian.....	78
Gambar 4.10 Model Pengukuran Variabel Penelitian Setelah Modifikasi .....	80
Gambar 4.11 Model Struktural (T-Value) .....	82



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	99
Lampiran 2 : Hasil Kuesioner .....	103
Lampiran 3 : Hasil Karakteristik Responden (Excel) .....	121
Lampiran 4 : Uji Validitas.....	123
Lampiran 5 : Uji reliabilitas .....	125
Lampiran 6 : Uji Kecocokan Model Keseluruhan .....	128
Lampiran 7: Uji Kecocokan Model Keseluruhan (Modifikasi).....	130
Lampiran 8 : Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T) .....	133

