

Daftar Isi

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PERNYATAAN | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Signifikansi Penelitian | 8 |
| 1.4.1 Signifikansi Akademis | 8 |
| 1.4.2 Signifikansi Praktis | 8 |
| BAB II..... | 9 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 9 |
| 2.2 Komunikasi Massa | 11 |
| 2.2.1 Pengertian Komunikasi Masaa..... | 14 |
| 2.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi Massa | 15 |
| 2.2.1 Efek Konukiasi Massa..... | 15 |
| 2.3 Media Massa | 16 |
| 2.3.1 Pengertian Media Massa | 16 |
| 2.3.2 Karakteristik Media Massa | 17 |
| 2.3.3 Jenis-Jenis Media Massa | 18 |
| 2.3.4 Fungsi Media Massa | 18 |
| 2.4 Televisi | 20 |
| 2.4.2 Program televisi | 22 |

| | | |
|---------------------------------------|---|----|
| 2.5 | Perilaku..... | 26 |
| 2.6 | Khalayak..... | 30 |
| 2.7 | Teori S-O-R..... | 33 |
| 2.8 | Efek Media Televisi | 35 |
| 2.8.1 | Kognitif | 36 |
| 2.8.2 | Afektif | 36 |
| 2.8.3 | Konatif..... | 37 |
| 2.9 | Hipotesis Penelitian..... | 38 |
| BAB III | | 40 |
| METODOLOGI PENELITIAN..... | | 40 |
| 3.1 | Tipe penelitian..... | 40 |
| 3.2 | Metode Penelitian..... | 40 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel | 41 |
| 3.3.1 | Populasi | 41 |
| 3.3.2 | sampel | 42 |
| 3.3.3 | Teknik Penarikan Sampling | 44 |
| 3.4 | Definisi dan Operasionalisasi Konsep..... | 45 |
| 3.4.1 | Definisi Konsep..... | 45 |
| 3.4.2 | Operasionalisasi Konsep | 46 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 54 |
| 3.5.1 | Data primier | 55 |
| 3.5.2 | Data Sekunder..... | 55 |
| 3.5.3 | Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 55 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data..... | 59 |
| 3.6.1 | Skala Likert | 60 |
| 3.6.4 | Uji Korelasi | 63 |
| 3.7 | Uji Hipotesis..... | 64 |
| BAB IV | | 66 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 66 |
| 4.1 | Gambaran Umum | 66 |
| 4.1.1 | Profil NET TV..... | 66 |
| 4.1.2 | Sejarah dan Perkembangan NET TV | 67 |

| | | |
|----------------------|---|-----|
| 4.1.3 | Visi dan Misi NET TV | 70 |
| 4.1.4 | Logo NET TV | 71 |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 72 |
| 4.2.1 | Karakteristik Responden | 72 |
| 4.2.2 | Hasil Penelitian Variabel X (Pengaruh Tayangan I Look Net Tv) | 72 |
| 4.2.3 | Hasil Penelitian Variabel Y (Terhadap perilaku fashion mahasiswa) | 84 |
| 4.2.4 | Uji Korelasi (Pearson Product Moment) | 90 |
| 4.4.1 | Signifikasi Hasil Uji Korelasi..... | 91 |
| 4.4.2 | Kekuatan/Tingkat Hubungan (Korelasi) Variabel..... | 92 |
| 4.5 | Koefisien Determinasi..... | 93 |
| 4.6 | Uji Hipotesis..... | 93 |
| 4.7 | Pembahasan..... | 94 |
| BAB V | | 98 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 98 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 98 |
| 5.2 | Saran..... | 98 |
| 5.2.1 | Saran Akademis | 99 |
| 5.2.2 | Saran Praktis | 99 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 100 |
| WEBSITE | | 103 |
| LAMPIRAN | | |

