KATA PENGANTAR

Segala puji bagi allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Atribut Produk, Promosi dan *Positioning* terhadap *Brand Awareness* Produk Larutan Penyegar Cap Badak (Studi Kasus pada PT Sinde Budi Sentosa)".** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam hal ini, penulis menyadari kelemahan yang dimiliki dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan dengan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Tafiprios., MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat – nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Maka dari itu, dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati izinkan penulis mengucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin mengucapkan berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Dahlan dan Ibu Sunthi, Adik tersayang M. Wahyu Firmansyah, Kakak tersayang Sucito Suntoro beserta istri Teteh Badriyah, Keponakan yang pintar dan bikin semangat Ahmad Daffa Habibi, serta keluarga besar di Subang dan Tuban, yang telah memberi

http://digilib.mercubuana.ac.id/

semangat, Do'a, dukungan moral dan material yang tiada hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho., MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M,Si., CA., CIPSAS., CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dudi Permana, ST., MM., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Tafiprios., MM. yang sudah dengan sabarnya membimbing dan selalu support untuk kelancaran skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pelayanan dalam studi dan dalam pembuatan skripsi ini.
7. Seluruh respondent yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
8. Bapak Budi Yono (President Direktur), Bapak Jony Yuwono (Ast. President Direktur), dan Bapak Herman Notolegowo (Diputy Marketing Direktur), selaku pejabat di PT Sinde Budi Sentosa yang telah memperbolehkan saya meneliti di PT Sinde Budi Sentosa.
9. Seluruh sahabat yang dimana-mana keberadaanny, teman – teman Universitas Mercu Buana dan pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis yakin Allah SWT akan memberikan pahala yang berlimpah kepada semua pihak yang telah membantu. Akhir kata, harapan penulis semoga skripsi ini

http://digilib.mercubuana.ac.id/

dapat bermanfaat bagi semua yang membaca dan sebagai wahana menambah pengetahuan serta pemikiran.

Jakarta, 07 September 2018

Sindy Sundari

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/