

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7

BAB II	KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
	2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
	2.2 Konstruksi Realitas Sosial Media Massa.....	25
	2.3 Media <i>Online</i>	30
	2.4 Berita.....	36
	2.5 Kerangka Berpikir.....	47
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	50
	3.1 Objek Penelitian.....	50
	3.2 Paradigma Penelitian.....	50
	3.3 Metode Penelitian.....	52
	3.4 Jenis dan Sumber Data.....	53
	3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	53
	3.6 Unit Analisis Data.....	55
	3.7 Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
	4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
	4.2 Hasil Penelitian.....	78
	4.3 Pembahasan.....	101

BAB V	PENUTUP.....	112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....		115

