

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABLE	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Agensi	10
2. Perataan Laba	11
3. Profitabilitas	14
4. Leverage	17
5. Kepemilikan Manajerial.....	20
6. Penelitian Terdahulu.....	21
B. Rerangka Pemikiran	31
C. Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	36
B. Desain Penelitian.....	36
C. Definisi Dan Operasionalisasi Variabel	36
1. Definisi Variabel	36
2. Operasionalisasi Variabel	37
D. Pengukuran Variabel.....	40
E. Populasi dan Sampel Penelitian	41
1. Populasi Penelitian	41
2. Sampel Penelitian	41
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Metode Analisis	43
1. Statistik Deskriptif.....	43
2. Uji Model	43
a. Uji Kelayakan Model Regresi	43

b.	Uji Model Fit	44
c.	Uji Koefisien Determinan	44
d.	Uji Simultan.....	45
e.	Pengujian Secara Parsial	45
	3. Uji Analisis Regresi Logistik	46
	4. Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum.....	48
B.	Hasil Uji statistik Deskriptif	50
C.	Hasil Uji Analisis Regresi	53
1.	Hasil Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>) .	53
2.	Hasil Uji Model Fit (<i>Overall Model Fit Test</i>).....	54
3.	Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).	56
4.	Hasil Uji Simultan (<i>Omnibus Test Of Model Coefficients</i>) ...	57
5.	Hasil Pengujian Secara Parsial (<i>Uji Wald</i>)	57
D.	Hasil Analisis Regresi Logistik	59
E.	Hasil Uji Hipotesis	61
F.	Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
A.	Simpulan.....	66
B.	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		



UNIVERSITAS
MERCU BUANA