

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pelaksanaan penerapan sistem informasi akuntansi penjualan perusahaan dan pengendalian internal di PT. Autocomp Systems Indonesia. Sistem informasi akuntansi penjualan yaitu penjualan yang dilaksanakan oleh perusahaan dengan cara mengirimkan barang sesuai pesanan yang diterima pembeli dan untuk jangka waktu tertentu perusahaan mempunyai tagihan kepada pembeli tersebut. Pengendalian internal bertujuan untuk mengamankan harta perusahaan, menguji ketelitian dan kebenaran data akuntansi, meningkatkan efisiensi operasi perusahaan, ketaatan pada kebijakan-kebijakan yang telah digariskan pimpinan perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Wawancara yang dilakukan oleh penulis yaitu secara langsung dengan daftar pertanyaan yang sudah disusun secara sistematis dan secara tidak langsung dengan pertanyaan diluar pertanyaan yang tersusun secara sistematis. Penulis melakukan wawancara ini untuk mengetahui sistem informasi akuntansi penjualan, fungsi-fungsi terkait dan pengendalian internal. Penulis menggambarkan secara jelas prosedur penjualan yang diterapkan dan pengendalian internal yang berlaku di perusahaan. Analisis penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi penjualan dan pengendalian internal yang diterapkan sudah sesuai dengan standar operasional perusahaan.

Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi Penjualan, Pengendalian Internal



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the implementation of the company's sales accounting information system and internal control at PT. Autocomp Systems Indonesia. Sales accounting information system is sales carried out by the company by sending goods according to orders received by the buyer and for a certain period the company has a bill to the buyer. Internal control aims to secure the company's assets, test the accuracy and correctness of accounting data, improve the efficiency of the company's operations, adhere to the policies outlined by the company's leadership. This study uses qualitative methods with data collection techniques for interviewing, observation, and documentation. Interviews conducted by the author that is directly with a list of questions that have been arranged systematically and indirectly with questions outside the questions arranged systematically. The author conducts this interview to find out sales accounting information systems, related functions and internal control. The author clearly describes the sales procedures applied and internal control that apply in the company. The analysis of the research shows that the sales accounting information system and internal control that are implemented are in accordance with the company's operational standards.*

*Keywords : Sales Accounting Information System, Internal Control*

