



**IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DIVISI CORPORATE COMMUNICATIONS DALAM MEMBINA  
HUBUNGAN DENGAN MASYARAKAT SEKITAR PT. KOMPAS  
GRAMEDIA**

(Studi Kasus Pada Program Bentara Budaya Jakarta Periode 2017)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:  
**ASTRI SEPTIANTI**  
44214010113

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2018**