KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadirat Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. First Media".** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuasaan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama ditujukan kepada :

1. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.,CIPSAS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen dan sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dan selalu memberi motivasi dan arahan.
3. Bapak M. Soelton Ibrahem, S.Psi., MM, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen SI Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Karyawan PT First Media Jakarta yang telah bersedia memberikan bantuan data dan wawancara dalam menyelesaikan skripsi ini .
6. Kedua Orang tua tercinta Bapak Unasan dan Ibu Tati dan kedua adikku yang tersayang Ulpa Yesika dan Aditya Pradifta Erlangga, yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

http://digilib.mercubuana.ac.id

7. Suamiku tersayang Ohan Harjono ST, dan kedua anakku yang sholeh dan sholehah Meysha Hanifah dan M.Azzam Alkhalifi yang tersayang, yang telah memberikan semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sepupu, dan Sahabat-sahabatku tercinta penulis Rd Nur Ratna Juwita, Siska Puspita Dewi, Amona Natalia, Feni, untuk segala keceriaan, kebersamaan, nasehat, motivasi, dukungan, semangat, dan bantuannya.
9. Teman-teman satu bimbingan skripsi yang telah membantu dan memberi dukungan serta semangat.
10. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2011.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, semua yang membaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, November 2017

Ita Yunita

NIM : 43110120146

http://digilib.mercubuana.ac.id