PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Kasus Pada Pelanggan PT. First Media Di Perumahan Villa Indah Permai)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata-1 (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Studi Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

ItaYunita

43110120146

Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018

http://digilib.mercubuana.ac.id