

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Agensi.....	10
2. Nilai Perusahaan.....	11
3. <i>Good Corporate Governance</i>	15
4. Kebijakan Dividen.....	19
5. Struktur Modal	21

6. Penelitian Terdahulu	23
B. Rerangka Pemikiran	28
C. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian.....	32
C. Definisi dan Operasional Variabel	32
1. Definisi Variabel	32
2. Operasional Variabel.....	33
D. Populasi dan Sampel	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Metode Analisa	39
1. Analisa Statistik Deskriptif	40
2. Uji Asumsi Klasik.....	41
a. Uji Normalitas.....	41
b. Uji Autokorelasi	41
c. Uji Multikorelasi	41
d. Uji Heteroskedastitas.....	42
3. Uji Kelayakan Model	43
a. Uji Koefisiensi Determinan	43
b. Uji Signifikasi Simultan (Uji f).....	44
4. Uji Hipotesis	44
a. Uji Statistik Parameter Individual (Uji Statistik t)..	44

b. Uji Analisa Linier Berganda	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum	47
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	52
1. Hasil Uji Normalitas	52
2. Hasil Uji Multikolonieritas	53
3. Hasil Uji Autokorelasi.....	55
4. Hasil Uji Heteroskedastistas	55
D. Hasil Uji Kelayakan Model.....	57
1. Hasil Uji Koefisiensi Determinan (R^2)	57
2. Hasil Uji Signifikasi Simultan (Uji f)	59
E. Hasil Uji Hipotesis	60
1. Hasil Uji Statistik Parameter Individual (Uji Statistik t)	60
2. Hasil Uji Analisa Linier Berganda.....	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	72
A. Simpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	