

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMEPENGARUHI  
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2010-2014**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**NIM : 43112110276**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sunarti  
NIM : 43112110276  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 03 Agustus 2016



Sunarti  
NIM 43112110276

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sunarti  
NIM : 43112110276  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas  
Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri  
Barang Konsumsi yang Terdaftar Di BEI Tahun  
2010 - 2014  
Tanggal Lulus Ujian : 18 Agustus 2016

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji



**Dr. Ir. Augustina Kurniasih, ME**

**Ryani Dhyan Pharashakti, SE.MM**

Tanggal: 22/8 - 2016

Tanggal: 25 Agustus 2016

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



**Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA**



**Dr. Rina Astini, SE.MM**

Tanggal: 27/8 2016

Tanggal: 27/8 2016

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010 - 2014”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak khususnya Dr. Ir. Augustina Kurniasih, ME, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Rina Astini, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya

5. Orang tua yang saya hormatidansayangiyang telah memberikan doa, semangat, inspirasi, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Adik saya Dika yang saya sayangi dan sebagai motivasi saya untuk menyelesaikan pendidikan ini.
6. Sahabat saya Bapak Setiadji, Agus Suroto, Yuli Asih, Miriem C. Adhitia, Desi Meilani, teman-teman satu bimbingan Astryni Aprilia, Shinta Meitasari, Agustin Farhati serta teman-teman angkatan 21 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana kampus menteng yang selalu memberikan semangat dan dorongan.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas semua bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 03 Agustus 2016

Sunarti

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB IPENDAHULUAN</b>	
A.Latar Belakang Penelitian .....	1
B.Rumusan Masalah Penelitian .....	6
C.Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Kontribusi Penelitian.....	7
<b>BAB IIKAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Profitabilitas .....	8
1.1 Pengertian Profitabilitas .....	8
1.2 Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan .....	9
1.3Jenis-jenis Rasio Profitabilitas .....	13
2. Growth Opportunity .....	17
3. Struktur Modal .....	18

4. Rasio Aktivitas .....	21
4.1 <i>Total Aset Turn Over</i> .....	21
4.2 <i>Working Capital Turn Over</i> .....	22
4.3 <i>Fix Asset Turn Over</i> .....	23
4.4 <i>Inventory Turn Over</i> .....	24
5. Rasio Likuiditas .....	25
5.1 <i>Current Rasio</i> .....	25
5.2 <i>Quick Ratio</i> .....	26
5.3 <i>Cash Ratio</i> .....	26
6. Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
B. Rerangka Pemikiran.....	28
C. Hipotesis.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	31
B. Desain Penelitian.....	31
C. Definisi dan perasional Variabel .....	32
1. Definisi Variabel .....	32
2. Operasional Variabel.....	33
D. Populasi dan Sampel .....	33
1. Populasi.....	33
2. Sampel.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Metode analisis.....	36

1. Statistik Deskriptif .....	36
2. Uji Asumsi Klasik .....	36
2.1 Uji Normalitas .....	36
2.2 Uji Multikolonieritas .....	37
2.3 Uji Autokorelasi .....	37
2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	38
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	39
4. Uji Hipotesis .....	39
2.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	39
2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	40
2.3 Uji Parameter Individual (Uji t) .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian .....	41
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	42
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	46
1. Hasil Uji Normalitas .....	46
2. Hasil Uji Multikolonieritas .....	47
3. Hasil Uji Autokorelasi .....	48
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
D. Hasil Uji Hipotesis .....	51
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	51
3. Hasil Uji Parameter Individual (Uji t) .....	53



E.Pembahasan .....	54
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan.....	56
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
3.1	Operasional Variabel.....	33
3.2	Jumlah Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI.....	34
3.3	Sampel Penelitian.....	35
4.1	Statistik Deskriptif .....	43
4.2	Hasil Uji Multikolonieritas .....	
4.3	Hasil Uji Autokorelasi .....	48
4.4	Hasil Uji $R^2$ dan Adjusted $R^2$ .....	
4.5	Hasil Uji F.....	51
4.6	Hasil Uji t.....	53

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2. 1	Rerangka Pemikiran Penelitian .....	29
4. 1	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Daftar Nama Perusaha.....	62
Lampiran 2	Hasil Uji Asumsi klasik dan Uji Hipotesis.....	64

