

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of capital structure, company growth and profitability on firm value. The population in this study is a manufacturing company in the consumer goods industry sub-sector listed in the Indonesian securities market, the sampling technique uses purpose sampling technique and the sample used is nine companies with 36 observations in the 2014-2017 period.

Analysis model used multiple linear regression test based on the results of the test can be concluded that the capital structure does affect the value of the company, the company's growth does not affect on firm value and profitability affect the value of the company.

Keywords: Capital structure, Company growth, Profitability, Firm value



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal,pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur pada sub sektor industry barang konsumsi yang terdaftar dibursa efek indonesia,teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purpose sampling dan sampel yang digunakan sebanyak Sembilan perusahaan dengan jumlah pengamatan 36 pada periode 2014-2017.

Model analisis yang digunakan uji regresi liniear berganda berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan struktur modal berpengaruh pada nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Kata kunci: Strukturmodal,PertumbuhanPerusahaan,Profitabilitas,Nilai Perusahaan.

