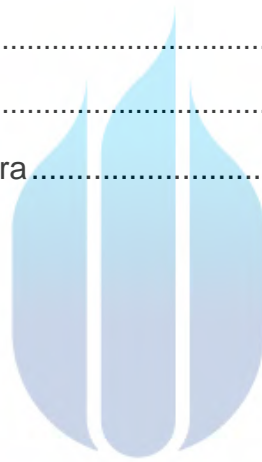


## Daftar Isi

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar tabel.....	x
ABSTRAK.....	xii
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Maksud, Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	3
1.3.1. Maksud Penelitian.....	3
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	3
1.3.3. Manfaat Penelitian .....	3
1.4 Sistematika Pembahasan.....	4
1.5 Kerangka Pikir Penelitian.....	5
1.6 Definisi Oprasional .....	6
BAB II Kajian Pustaka.....	7
2.1 Landasan Teoritis .....	7
2.1.1 Arsitektur Membentuk Perilaku Manusia .....	7
2.1.2 Perilaku Manusia membentuk Arsitektur .....	8
2.1.3 <i>Place Attachment</i> .....	8
2.2 Kajian Teoritis.....	10
2.2.1 Faktor-faktor Pembentuk <i>Place Attachmen</i> .....	10
2.2.2 Konsep Tentang Home .....	13

2.2.3 Kepuasan Berhuni .....	14
2.2.4 Sikap Terhadap Tempat Atau Hunian .....	15
2.2.5 Kerangka Teori .....	19
BAB III Metode Penelitian .....	20
3.1 Pendekatan Metode Penelitian .....	20
3.2 Metode Kualitatif .....	21
3.3 Tahapan Penelitian .....	21
3.4 Sampling Penelitian .....	22
3.4.1 Kriteria Pemilihan Objek Penelitian .....	22
3.4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	23
3.4.3 Kriteria Penentuan Sampel .....	24
3.4.4 Jumlah Sampel Penelitian .....	24
3.5 Metode Pengumpulan Data & Instrumen Penelitian .....	25
3.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.5.2 Instrumen Penelitian .....	25
3.6 Metode Pengolahan Data .....	26
Tabel Wawancara .....	27
BAB IV Analisa dan Pembahasan .....	29
4.1 Analisa Unit Hunian .....	29
4.2 Pandangan Penghuni Terhadap Terbentuknya Place Attachment di Rusunami Karet Tengsin II .....	29
4.2.1 Analisa Wawancara Berdasarkan Lama Tinggal Di Rusunami Karet Tengsin II .....	29
4.2.2 Analisa Wawancara Berdasarkan Alasan Memilih rusunami karet tengsin II .....	30
4.2.3 Analisa Wawancara Berdasarkan Awal Mula Terbentuk <i>Place Attachment</i> .....	33
4.2.4 Analisa Wawancara Berdasarkan Sosial Masyarakat sekitar .....	35

4.2.5	Analisa Wawancara Berdasarkan Pengaruh Ekonomi .....	37
4.2.6	Analisa Wawancara Berdasarkan Faktor Pribadi .....	39
4.2.7	Analisa Wawancara Berdasarkan Kenangan Masa Lalu.....	41
4.2.8	Analisa Wawancara Berdasarkan Budaya .....	43
4.2.9	Analisa Wawancara Berdasarkan Kepuasan Berhuni .....	45
BAB V Kesimpulan Dan Saran.....		49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	50
Daftar Pustaka .....		51
LAMPIRAN .....		53
Transkrip Hasil Wawancara .....		53



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA