

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Maksud, Tujuan, dan Manfaat Penelitian	2
1.3.1 Maksud Penelitian.....	2
1.3.2 Tujuan Penelitian	3
1.3.3 Manfaat Penelitian	3
1.4 Sistematika Pembahasan	3
1.5 Kerangka Pikir Penelitian.....	5
1.6 Definisi Operasional.....	6
BAB 2	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teoritis	7
2.2 Landasan Teoritis	11
2.2.1 Landmark.....	13
2.2.2 Kriteria Landmark.....	13
2.2.3 Fungsi Landmark	17
2.2.4 Pariwisata	19

Pengaruh Aktivitas Wisata Kuliner Terhadap Setting Fisik

2.2.5	Jenis-jenis Pariwisata.....	19
2.2.6	Karakteristik Pengunjung	21
2.3	Kerangka Teoritis.....	24
2.4	Kesimpulan	25
BAB III		27
METODE PENELITIAN		27
3.1	Pendekatan.....	27
3.2	Tahapan Penelitian	29
3.3	Gambaran Umum Jembatan Berendeng.....	31
3.4	Tahap Persiapan.....	33
3.4.1	Instrumen Penelitian	34
3.4.2	Pilot Test.....	34
3.4.3	Menentukan jumlah sampling.....	34
3.5	Mengumpulkan Data.....	34
3.6	Menganalisis Data	35
BAB IV.....		36
HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Data Karakteristik Responden Jembatan Berendeng	36
4.2	Tingkat Persepsi Masyarakat dan Pengunjung terhadap Jembatan Berendeng sebagai Landmark Kota Tangerang.....	38
4.2.1	Hubungan antara Faktor Data Diri Para Responden dengan Kriteria Landmark pada Jembatan Berendeng	39
4.2.2	Hubungan antara Faktor Data Kunjungan Para Responden dengan Kriteria Landmark pada Jembatan Berendeng	45
4.3	Tingkat Persepsi Masyarakat dan Pengunjung terhadap Fungsi Jembatan Berendeng	51
4.3.1	Hubungan antara Faktor Data Diri Para Responden dengan Fungsi Jembatan Berendeng.....	51
4.3.2	Hubungan antara Faktor Data Kunjungan Para Responden dengan Fungsi Jembatan Berendeng.....	57
4.4	Hubungan antara Kriteria Landmark dan Fungsi Landmark	64
BAB V.....		66

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	66
5.1 Kesimpulan	66
DAFTAR PUSTAKA.....	70

