



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Gabriella Christ Ajeng Octa Amanda

NIM : 44316120013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

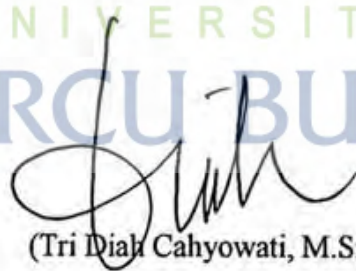
Judul : Pengaruh Program Gathering terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Menggunakan Aplikasi Kioson (Survey pada Mitra KCP Kioson Area Depok)

Jakarta, 22 Januari 2019

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(Tri Diah Cahyowati, M.Si.)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **PENGARUH PROGRAM *GATHERING* DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI KIOSON** (Survey pada Mitra KCP Area Depok)

Nama : Gabriella Christ Ajeng Octa Amanda
NIM : 44316120013
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 22 Januari 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Marcomm



(Tri Dian Cahyowati, M. Si.)



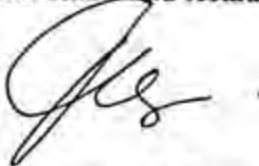
(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M. Si.)



(Ponco Budi Sulisty, M. Comn, Ph.D)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Gabriella Christ Ajeng Octa Amanda

NIM : 44316120013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Judul : Pengaruh Program Gathering terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Menggunakan Aplikasi Kioson (Survey pada Mitra KCP Kioson Area Depok)

Jakarta, 22 Januari 2019

Pembimbing: Tri Diah Cahyowati, M.Si. (.....)

Penguji Ahli: Dewi Sad Tanti, M.Ikom (.....)

Ketua Sidang: Dr. Farid Hamid, M.Si. (.....)