

BAB IV

PENGALAMAN KERJA PRAKTEK

4.1. Keterlibatan Praktikan dalam Proyek Kreatif

A. Membuat Perancangan Motion Graphics Pada Virtual Ads Indosat ala Messi

Pada proyek ini praktikan diminta mengerjakan proyek virtual Ads Indosat ala Messi. Praktikan diberikan tugas membuat motion graphics yang terdiri dari 3 format yaitu: format *landscape*, *portrait*, dan *ticker*. Proses pengerjaan dilakukan dengan memasukan aset-aset gambar yang sudah diberikan oleh *client*. Selanjutnya melakukan proses menganimasikan gambar tersebut sesuai arahan. Setelah *motion graphics* dibuat maka dilakukan pengecekan oleh pembimbing lapangan. Jika sudah sesuai maka motion graphics tersebut sudah siap untuk dirender.



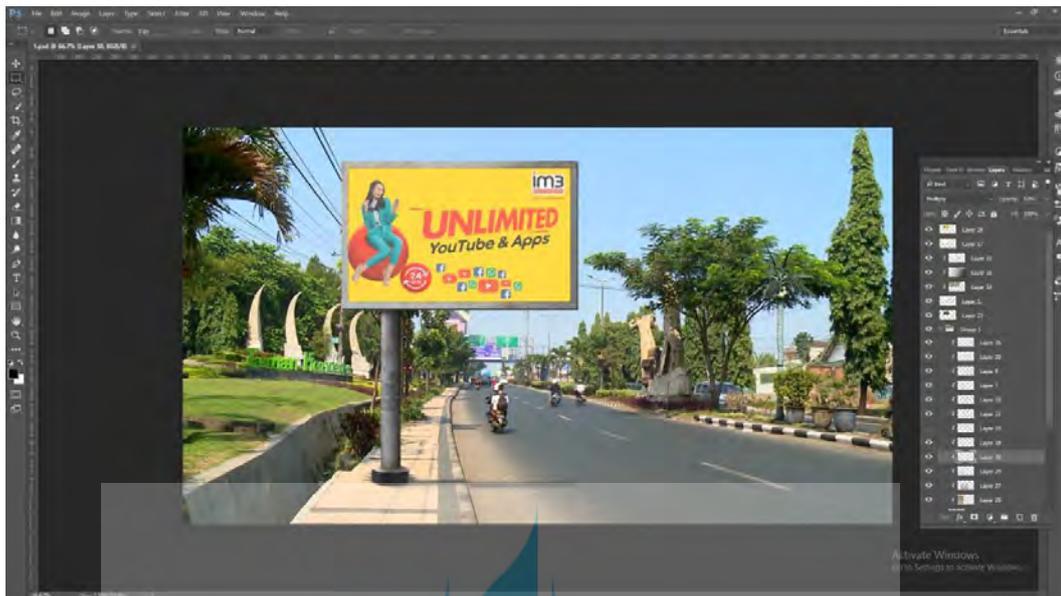
Gambar 5 Proses Pengerjaan Motion Graphics Indosat ala Messi



Gambar 6 Hasil jadi Motion Graphics Indosat ala Messi

B. Membuat Mock Up Billboard Indosat Ooredoo pada Acara Brownies Jalan-Jalan

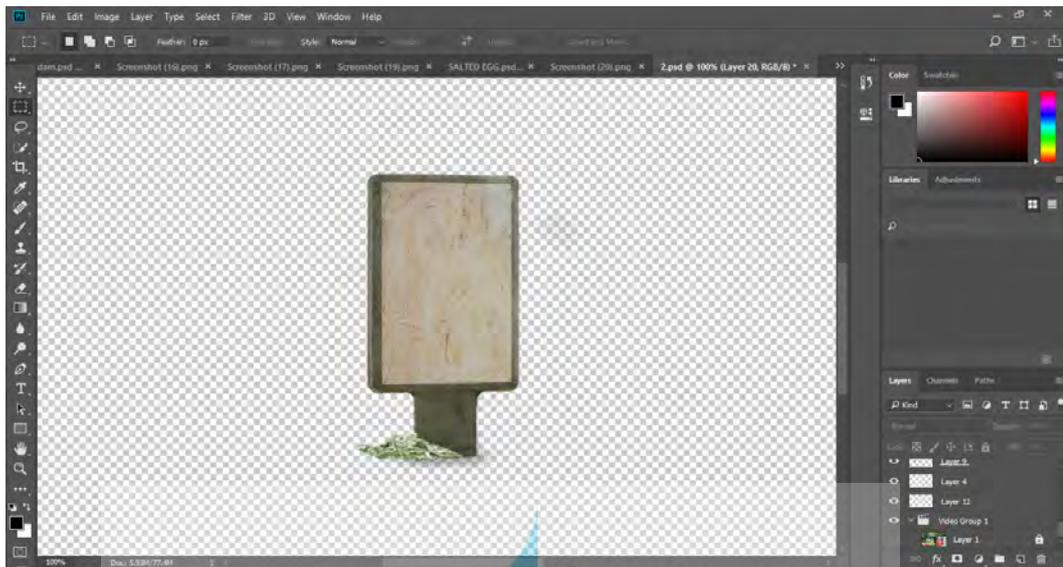
Praktikan diminta untuk membuat *mock up* billboard pada sebuah acara brownies jalan-jalan. Proses pertama dilakukan dengan menunggu scene video dari client yang akan dikirim kepada tim *Content Analysis*, setelah video sudah didapat dari tim *Content Analysis* maka dilakukan proses pembuatan mockup billboard. Materi pembuatan mockup seperti bentuk billboard dan tekstur didapat melalui internet. Mock up dibuat serealistis mungkin melalui software adobe photoshop. Setelah selesai perlu dilakukan pengecekan apakah mockup sudah sesuai atau belum. Jika sudah benar maka mockup billboard tersebut akan dikirim kepada tim *Compositor*.



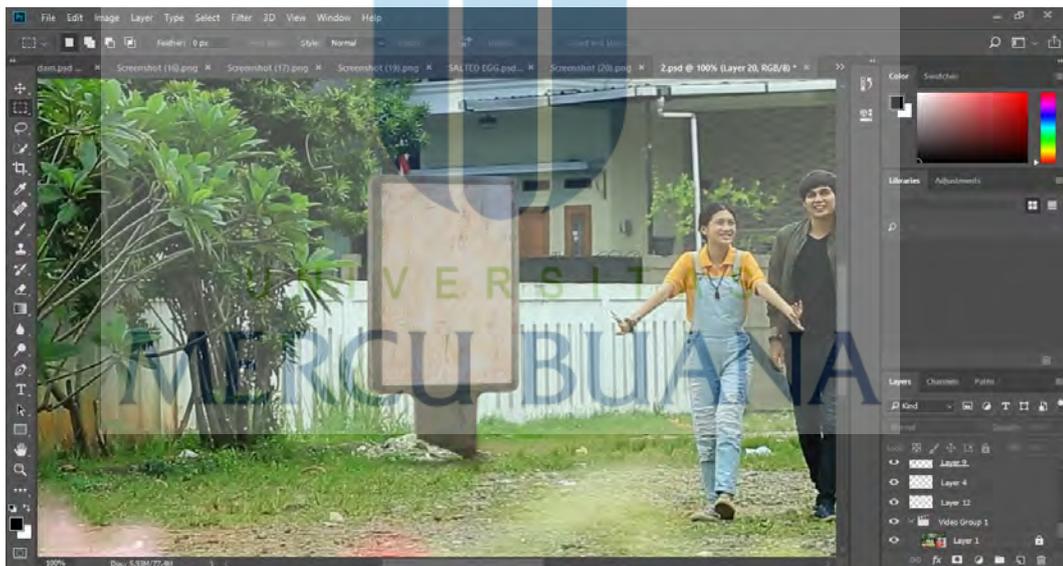
Gambar 7 Proses Pengerjaan Indosat Ooredoo

C. Membuat Aset Mockup billboard

Perusahaan meminta praktikan untuk membuat mockup billboard yang nantinya akan dijadikan materi perusahaan supaya tim *Digital Imaging* bisa lebih cepat dalam membuat mockup billboard untuk *virtual Ads*. Proses pengerjaan dengan mencari gambar bentuk billboard dan tekstur melalui internet. Selanjutnya material gambar tersebut diolah melalui *software adobe photoshop* kemudian dilakukan manipulasi gambar hingga menjadi sebuah *mock up* billboard. Setelah itu pembimbing lapangan akan mengecek apakah *mock up* billboard tersebut sudah terlihat nyata atau belum.



Gambar 8 Proses Pembuatan Mock Up Billboard



Gambar 9 Hasil Jadi Mock Up Billboard

D. Tugas individu untuk syarat menyelesaikan kerja praktik

Perusahaan meminta praktikan untuk membuat projek individu sebagai syarat untuk menyelesaikan kerja praktik. Perusahaan meminta praktikan membuat sebuah *virtual Ads* dari produk yang sudah ditentukan perusahaan dengan 3 format motion graphics yaitu dalam bentuk *landscape, portrait, dan ticker*. Setelah itu *virtual Ads* tersebut diterapkan ke dalam sebuah scene yang sudah ditentukan perusahaan. *Virtual Ads* tersebut nantinya akan dipakai untuk dijadikan showreel perusahaan dan juga berguna untuk portofolio praktikan.

Pada proses pengerjaan pembimbing lapangan memberikan judul produk yang sudah ditentukan kepada praktikan. Selanjutnya praktikan membuat motion graphics dari produk yang sudah ditentukan tersebut antara lain: Indofood ayam kampung, citra nourishing white UV, indomie salted egg dan rexon. Perusahaan memberikan kebebasan mengenai gerakan animasi yang dibuat. Setelah membuat motion graphics praktikan memasukan motion graphics tersebut ke dalam scene video dalam bentuk mockup billboard. Mockup billboard boleh diambil dari folder materi atau membuat sendiri dari awal.

Setelah video virtual Ads sudah jadi maka di render dan dikumpulkan dalam bentuk *showreel*. Selanjutnya showreel tersebut dipresentasikan di depan pihak PT. DBI Promosi Nusantara guna mendapatkan masukan atau saran sekaligus pengecekan apakah ada yang harus direvisi atau tidak.



Gambar 10 Artwork Citra Nourishing White UV



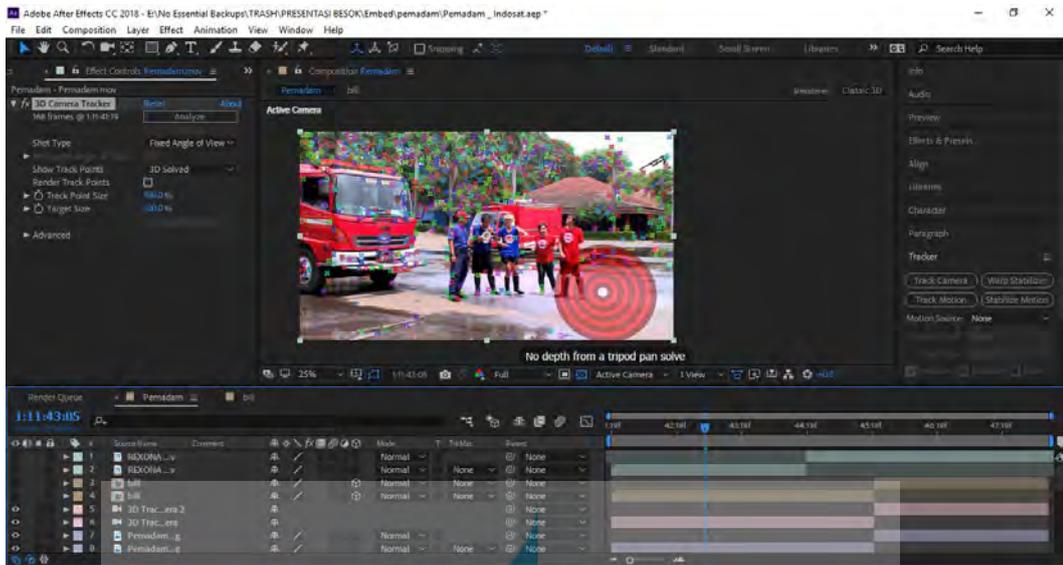
Gambar 11 Artwork Indofood



Gambar 12 Artwork Indomie



Gambar 13 Arwork Rexona



Gambar 14 Proses Tracking Camera



Gambar 15 Hasil Jadi Virtual Ads

4.2. Keterlibatan Praktikan di Luar Proyek Kreatif

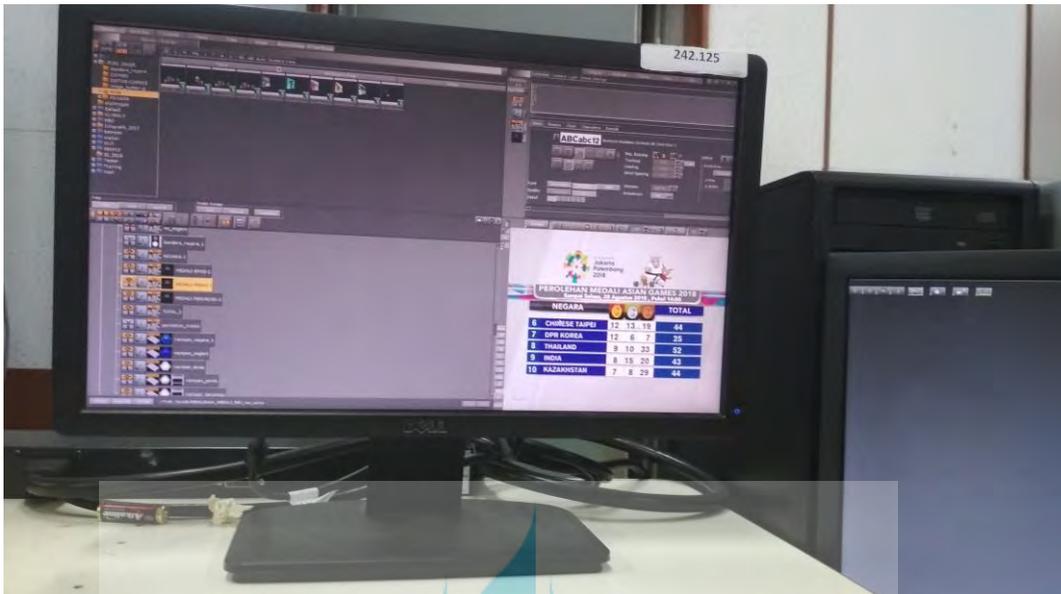
A. DITUGASKAN DI TVRI UNTUK MENGOPERASIKAN SOFTWARE VIZRT

Pihak perusahaan PT. DBI Promosi Nusantara sedang melakukan hubungan kerja dengan TVRI terkait acara ASIAN GAMES 2018. Praktikan di posisikan di TVRI selama 2 minggu yaitu dari tanggal 21 Agustus 2018 sampai 30 Agustus 2018. Di sana praktikan diberikan pelatihan dan kesempatan untuk mengoperasikan software Vizrt.

Pelatihan tentang pengenalan dan cara pengoprasian software Vizrt dilakukan selama 3 hari yaitu pada tanggal 21 Agustus 2018 sampai dengan 24 Agustus 2018. Setelah melewati masa pelatihan praktikan ditugaskan untuk mengoperasikan software Vizrt. Tugas yang diberikan kepada praktikan adalah update perolehan medali Asian Games 2018.



Gambar 16 Dokumentasi Kerja Praktik di TVRI



Gambar 17 Dokumentasi Kerja Praktik di TVRI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA