

Daftar isi

BAB I	5
PENDAHULUAN	5
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek	5
1.2. Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktek.....	5
1.2.1. Tujuan Kerja Praktek	5
1.2.2. Sasaran Kerja Praktek	6
1.2.3. Manfaat Kerja Praktek	6
1.3. Ruang Lingkup Kerja Praktek	6
1.3.1. Lokasi Kerja Praktek	6
1.3.2. Jangka Waktu Kerja Praktek.....	6
1.3.3. Posisi Praktikan	6
1.3.4. Jenis Pekerjaan yang Dihadapi.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Data Perusahaan.....	8
2.1.1. Identitas Perusahaan	8
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.1.3 Visi, Misi, dan Komitmen Perusahaan	9
2.1.4 Kebijakan Manajemen Perusahaan	9
2.2 Cakupan Bidang Usaha.....	9
2.3 Struktur Perusahaan	9
BAB III.....	11
PROSEDUR PELAKSANAAN.....	11
3.1 Proses Pelaksanaan Umum	11
_Toc534976192	
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan	11
1. Mentukan berita	11
1. Mentukan berita	12
2. Briefing	12
3. Proses pembuatan media.....	12
4. Proses publikasi	12
3.3 Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan	12
_Toc534976202	

1. Tahap 1 (Brief).....	13
2. Tahap 2 (Referensi).....	14
3. Tahap 3 (Proses Pembuatan).....	15
4. Tahap 4 (Finishing).....	16
BAB IV.....	17
PENGALAMAN KERJA PRAKTEK.....	17
4.1 Keterlibatan Praktikan Dalam Proyek Kreatif	17_Toc534976212
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	20
5.1 Kesimpulan	20
5.2 Saran	20
5.2.1 Kepada FDSK Universitas Mercu Buana :	20
5.2.2 Kepada PT. Football habit	21
Daftar pustaka.....	22

