

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktek	3
1.2.1 Tujuan Kerja Praktek	3
1.2.2 Sasaran Kerja Praktek	3
1.2.3 Manfaat Kerja Praktek	3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek.....	4
1.3.1 Lokasi Kerja Praktek.....	4
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktek.....	4
1.3.3 Posisi Praktikan.....	4
1.3.4 Jenis Pekerjaan Yang Dihadapi.....	4
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Data Perusahaan	6
2.1.1 Identitas Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	7

2.1.3 Visi, Misi dan Komitmen Perusahaan.....	7
2.1.4 Kebijakan Managemen Perusahaan	7
2.2 Cakupan Bidang Usaha	8
2.3 Struktur Perusahaan	8
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN	10
3.1 Proses Pelaksanaan Umum	10
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan.....	10
3.3 Konsep Hasil Kerja Praktikan.....	12
BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTEK.....	13
4.1 Keterlibatan Praktikan Dalam Proyek Kreatif.....	13
4.1.1 Instagram Ads	13
4.1.2 Photo Website	15
4.1.3 Sticker Packaging	16
4.1.4 Banner Facebook.....	17
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	18
5.1 Kesimpulan.....	18
5.2 Saran	18
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN.....	21