

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	V
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Komunikasi	11
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	11
2.2.2 Fungsi-Fungsi Komunikasi.....	12
2.3 New Media.....	14
2.3.1 Pengertian New Media	14
2.3.2 Pandangan New Media	17
2.3.3 Manfaat dan Kelebihan New Media	18
2.3.4 Penggunaan New Media	18

2.4 Media Sosial.....	20
2.4.1 Internet.....	20



2.4.2 Pengertian Media Sosial	21
2.4.3 Jenis Media Sosial	22
2.5 Youtube	23
2.5.1 Pengertian Youtube	23
2.5.2 Cara menggunakan Youtube.....	25
2.5.3 Fungsi Youtube.....	27
2.6 Eksistensi	28
2.6.1 Struktur Eksistensi	30
2.6.2 Tahap-Tahap Eksistensi.....	31
2.6.3 Ekspresi Diri	32
2.6.4 Eksistensi Media Youtube Dalam Transparansi Komunikasi	34
2.7 Analisis Naratif	35
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Paradigma.....	38
3.2 Tipe Penelitian	39
3.3 Metode Penelitian.....	40
3.4 Subjek Penelitian.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1 Data Premier.....	41
3.5.2 Data Sekunder.....	42
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.7 Teknik Pemerikasaan Keabsahan Data	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1 Video-video Tayangan Dalam Youtube Presiden Jokowi	44
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Presiden Jokowi di Jerman	45
4.2.2 JKVVLOG Jamuan Makan Siang Bersama Raja Salman	48
4.2.3 #Jokowi Menjawab Episode 1	51
4.2.4 Presiden Jokowi di Republik Korea	53
4.2.5 Kunjungan Kerja Perdana Menteri Kerajaan Belanda	58
4.2.6 Kabar Kerja 2017 – Kunjungan Lintas Nusantara.....	60
4.3 Pembahasan.....	67

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
---------------------------------------	----

5.1 Simpulan	70
5.2 Saran.....	73



DAFTAR PUSTAKA	74
-----------------------------	----