

DAFTAR ISI

Halaman

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Keagenan (Agency Theory)	12
B. Corporate Social Responsibility (CSR)	13
1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	13
2. Pengungkapan CSR	17
C. Ukuran Perusahaan	19
D. Profitabilitas	20
E. <i>Leverage</i>	21
F. Penelitian Terdahulu	22
G. Rerangka Pemikiran	31
1. Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	31
2. Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR	31
3. <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR	32
H. Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasional Variabel	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Metode Analisis Data	44

1. Statistik Deskriptif	44
2. Uji Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas	45
b. Uji Multikolinieritas	46
c. Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser)	47
d. Uji Autokorelasi	47
3. Uji Kelayakan Model	48
a. Koefisien Determinasi (R^2)	48
b. Uji F	49
4. Uji Hipotesis	49
a. Uji T	49
b. Pengujian Analisis Linear Regresi Berganda	50
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian	51
B. Statistik Deskriptif	51
C. Uji Asumsi Klasik	55
1. Uji Normalitas	55
2. Uji Mutikolonieritas	56
3. Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	57
4. Uji Autokorelasi	58
D. Uji Kelayakan Model	60
1. Koefisien Determinasi (R^2)	60
2. Uji F	61
3. Uji T	62
4. Pengujian Analisis Linear Regresi Berganda	64
E. Pembahasan	65
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74