

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN VIRTUAL INDOMARET UNTUK MENINGKATKAN BRANDING MELALUI PROGRAM I.SAKU”** berupa studi kasus terkait produk I.SAKU dari PT. INDOMARCO PRISMATAMA . Penelitian ini diajukan untuk keperluan tesis dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Penyusunan tesis ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya, terimakasih atas doa dan dukungan secara materi dan non materi. Tanpa bantuan dari mereka pastilah Tesis ini tidak dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
2. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, S.Pd., M.Si., selaku dosen pembimbing yang memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat, kesabaran dalam membimbing, dan arahan dalam penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan tesis pada khususnya,
3. Dosen Penguji dan Ketua Sidang tesis saya Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si dan Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si tentunya yang telah memberikan saran dan koreksi agar laporan Tesis ini lebih sempurna.
4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. dan Ibu Dr. Henny Gusfa, M.Si. sebagai Ketua Program Studi dan Sekertaris Program Studi Magister

Mercu Buana

atas perhatiannya dalam mengarahkan dan memberi masukan terhadap penulis dalam menyelesaikan perkuliahan,

5. Bapak Aditya Eka Putra, Ibu Yussolly Aris, selaku narasumber yang bekerja di Indomaret sudah meluangkan waktu untuk mendukung penelitian ini,
6. Ibu Risna, Mas Jossua dan Mba Shasa selaku konsumen i.saku yang memberikan informasi dan data kepada penulis,
7. Bapak Warso dan Mba Ayi selaku Tata Usaha Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta, atas bantuan yang diberikan pada penulis dalam penyelesaian tesis ini.
8. Rekan-rekan saya yang sudah membantu dan mensupport dalam mengerjakan penulisan tesis saya : Dewi, Adit, Arkan, Umi, Mas Sucay, Husein, dan saya tidak bisa sebutkan satu persatu terima kasih atas dukungan secara tidak langsung yang diberikan pada penulis.
9. Dan Rekan-rekan mahasiswa satu angkatan Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu- persatu yang telah mendukung penulis baik itu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian tesis ini.

Jakarta, 31 Juli 2018