

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Smartphone Samsung Di Kapuk Budi Rahayu
Jakarta Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**U N I W E R S I T A S
MERCU BUANA**

Nama : Anto

NIM : 43113120194

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Anto
Nim : 43113120194
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembuatan skripsi ini apabila terbukti membuat tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Agustus 2016



Anto

NIM : 43113120194

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anto
Nim : 43113120194
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Konsumen Smartphone Samsung di Kapuk Budi Rahayu Jakarta Barat)
Tanggal Lulus Ujian : 23 Agustus 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji


Dr. Tafiprios, SE., MM.


Yuhartil, SE., ME.

Tanggal:

Tanggal : 26 - 8 - 2016

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,


Prof. Dr. Wiwik Utami, AK., MS., CA.


Dr. Rina Astini, SE., MM.

Tanggal :

Tanggal : 27 / 8 2016

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Konsumen Di Kapuk Budi Rahayu Jakarta Barat)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Tafiprios, SE., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan ketiga kakak saya serta ketiga adik saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, AK., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bias penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 23 Agustus 2016

Anto

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	I
LEMBAR PENGESAHAN SKIRIPSI	II
ABSTRAK	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Pengertian Pemasaran	11
2. Pengertian Bauran Pemasaran	12
2.1. Definisi Produk.....	14
2.2. Definisi Harga.....	18
2.3. Definisi Promosi.....	25
2.4. Definisi Saluran Distribusi	28
3. Definisi Keputusan Pembelian.....	31
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Hubungan Antar Variabel.....	38

D. Rerangka Pemikiran.....	41
E. Hipotesis	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu Dan Tempat Penelitian	43
1. Waktu Penelitian	43
2. Tempat Penelitian.....	43
B. Desain Penelitian	43
C. Definisi Dan Operasionalisasi Variabel	44
1. Definisi Variabel	44
2. Operasionalisasi Variabel.....	46
D. Pengukuran Variabel.....	47
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
1. Populasi Penelitian.....	38
2. Sampel Penelitian.....	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	49
1. Wawancara.....	49
2. Kuisisioner (Angket)	50
G. Jenis Data.....	50
H. Metode Analisis	51
1. Analisis Deskriptf	51
2. Uji Kualitas Data.....	51
a. Uji Validitas	51
b. Uji Reliabilitas	52
3. Uji Asumsi Klasik.....	52
a. Uji Normalitas	52
b. Uji Multikolonieritas.....	53
c. Uji Heteroskedastisitas	53
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	54
5. Uji Hipotesis	55
a. Uji T (Pengujian Secara Parsial)	55

b. Uji F (Pengujian Secara Simultan).....	56
---	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
1. Tempat dan Waktu Penelitian	57
a. Tempat Penelitian.....	57
b. Waktu Penelitian	57
2. Karakteristik Profil Responden.....	58
a. Deskripsi Responden jenis Kelamin.....	58
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	59
c. Deskripsi Responden Pendidikan Terakhir	60
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
B. Hasil Uji Kualitas Data	61
1. Hasil Uji Validitas.....	61
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	63
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	64
1. Hasil Uji Normalitas	64
2. Hasil Uji Multikolonieritas	65
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
D. Hasil Uji Hipotesis.....	68
1. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	68
2. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
3. Hasil Uji t (Pengujian Secara Parsial).....	70
E. Pembahasan Hasil Penelitian	71

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

E. Simpulan	75
E. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

N0.	Keterangan	Halaman
1.2	Market Share Smartphone.....	6
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	47
3.3	Pengukuran Skala Likert.....	48
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4.5	Hasil Uji Validasi Produk.....	61
4.6	Hasil Uji Validasi Harga.....	61
4.7	Hasil Uji Validasi Distribusi.....	62
4.8	Hasil Uji Validasi Promosi.....	62
4.9	Hasil Uji Validasi Keputusan Pembelian.....	63
4.10	Hasil Uji Realibilitas.....	63
4.11	Hasil Uji Multikolineritas.....	66
4.12	Hasil Uji F (Secara Simultan).....	68
4.13	Hasil Uji Linear Berganda.....	69
4.14	Hasil Uji t (Secara Parsial).....	71

DAFTAR GAMBAR

N0.	Keterangan	Halaman
1.1	Market Share Smartphone.....	5
2.1	Proses Keputusan Pembelian	33
2.2	Rerangka Pemikiran	42
4.1	Hasil Uji Normalitas	64
4.2	Hasil Uji Normalitas	65
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	67



UNIVERSITAS
MERCU BUANA