

**DESAIN MEDIA KAMPANYE
CUKUPI MINERAL DENGAN AIR PUTIH**

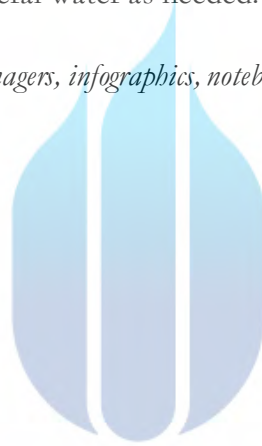
Aulia Octavia Sari
NIM 423 1401 0003

ABSTRACT

Water is the most abundant nutrient and element in the body. The younger the person, the more water content in his body. Teen age is a productive age that must be maintained health especially with daily activities. From the data analysis can be proven that the mineral water problem in teenager is closely related.

This writing aims to explain the design process of the campaign media in the form of a notebook that will be used as a means of information in the form of interactive infographics for teenagers aged 13-15 years. The design of campaign media is expected for the future can be a medium that is able to form good habits of teenagers in consuming mineral water as needed.

Key Word: *mineral water, teenagers, infographics, notebooks.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**DESAIN MEDIA KAMPANYE
CUKUPI MINERAL DENGAN AIR PUTIH**

Aulia Octavia Sari
NIM 423 1401 0003

ABSTRAK

Air merupakan zat gizi dan unsur yang paling melimpah dalam tubuh. Makin muda seseorang, makin banyak kandungan air dalam tubuhnya. Usia remaja merupakan usia produktif yang harus dijaga kesehatannya terutama dengan kegiatan kesehariannya. Dari data analisis dapat dibuktikan bahwa masalah air mineral pada remaja sangat berkaitan.

Penulisan ini bertujuan untuk menjelaskan proses-proses perancangan media kampanye berupa buku catatan yang akan digunakan sebagai sarana informasi dalam bentuk infografis yang interaktif untuk remaja usia 13-15 tahun. Perancangan media kampanye diharapkan untuk kedepannya dapat menjadi media yang mampu membentuk kebiasaan baik remaja dalam mengkonsumsi air mineral sesuai kebutuhan.

Kata Kunci: *air mineral, remaja, infografis, buku catatan.*

