

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, HUBUNGAN ANTAR VARIABEL DAN HIPOTESIS</b> .....	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Keputusan Pembelian .....	12
2. Citra Merek.....	20
3. Persepsi Kualitas.....	25
4. Persepsi Harga .....	31
5. Penelitian Terdahulu .....	38
B. Hubungan antar Variabel.....	42
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	43
2. Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian .....	44
3. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	45
C. Hipotesis .....	48

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	48
B. Desain Penelitian .....	48
C. Definisi Variabel dan Operasional Variabel.....	49
1. Definisi Variabel.....	49
2. Definisi Operasional Variabel .....	51
D. Skala Pengukuran .....	52
E. Populasi dan Sampel.....	53
1. Populasi .....	53
2. Sampel .....	53
F. Teknik Pengumpulan Data.....	54
G. Metode Analisis.....	55
1. Statistik Deskriptif.....	56
2. Uji Kualitas Data .....	56
3. Uji Asumsi Klasik .....	57
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
5. Uji Kelayakan Model.....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Hasil Penelitian.....	61
B. Analisis Deskriptif.....	61
1. Karakteristik Responden.....	62
2. Distribusi Data Persepsi Responden.....	63
C. Hasil Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian .....	67
1. Uji Kualitas Data .....	67
2. Uji Asumsi Klasik .....	70
3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
D. Hasil Uji Hipotesis .....	73
1. Hasil Uji Koefisien Derterminasi ( $R^2$ ).....	73
2. Hasil Uji Statistik t (Parisal) .....	74
E. Pembahasan .....	75

1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	75
2. Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian .....	77
3. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	78
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>80</b>
A. Simpulan.....	80
B. Saran .....	81
1. Bagi Produsen Yamaha .....	81
2. Bagi Bidang Akademik .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**