

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Speda Motor *Matic* Yamaha di Kota Tangerang)**

SKRIPSI



Regi Urip Siswanto

UNIVERSITAS
43111010075

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018