

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK TOYOTA
AVANZA**

(Studi Kasus Pada Pelanggan Auto 2000 Kebon Jeruk)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana**



Nama : Mochamad Ali Akbar

NIM : 43114010076

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018