

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Komunikasi Pemasaran	19
2.3 Komunikasi Pemasaran Digital	21
2.4 <i>Make Up</i> Korea.....	22
2.5 Analisis Resepsi.....	23

2.6 Interpretasi	30
2.7 FGD (<i>Focus Group Discussion</i>).....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Subjek Penelitian	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Analisis Data	51
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	54
4.1.1 Pony Effect: That Girl Holiday Special Edition.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Profil Subjek Penelitian.....	59
4.2.2 Pemaknaan Perempuan Jakarta pada Isi Iklan.....	62
4.2.3 Hasil Analisis Data	68
4.3 Pembahasan.....	86

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Hasil Penelitian Interpretasi Perempuan Jakarta pada Isi Iklan ...	112
5.2 Saran	114
4.2.1 Saran Akademis.....	114
4.2.1 Saran Praktis	115

DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	118

