

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN TANDA LULUS	iii
HALAMAN PENGESAHAN PERBAIKAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis.....	20
2.2.1 Pengertian Strategi Komunikasi Pemasaran	20
2.2.2 Proses Komunikasi Pemasaran	21
2.2.3 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	24
2.2.4 Analisis SWOT	24
2.2.4.1 Kekuatan (Strength)	25
2.2.4.2 Kelemahan (Weakness).....	25
2.2.4.3 Kesempatan (Opportunity).....	25
2.2.4.4 Ancaman (Threat)	25
2.2.5 STP (Segementasi, Targeting, & Possitioning).....	25
2.2.6 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	28
2.2.6.1 Produk (Product)	28
2.2.6.2 Harga (Price)	29
2.2.6.3 Tempat (Place)	29
2.2.6.4 Promosi (Promotion).....	31
2.2.6.4.1 Periklanan (Advertising)	31
2.2.6.4.2 Hubungan Masyarakat (Public Relation)	32
2.2.6.4.3 Penjualan Pribadi (Personal Selling).....	33
2.2.6.4.4 Promosi Penjualan (Sales Promotion).....	33
2.2.6.4.5 Pemasaran Langsung (Direct Marketing)	34
2.2.6.4.6 Media Online.....	34
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2. Metode Penelitian.....	43
3.3 Subyek Penelitian.....	43

3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.5.1 Reduksi Data	46
3.5.2 Penyajian Data	46
3.5.3 Verifikasi Penyimpulan Data	46
3.6 Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1 Data Perusahaan	51
4.1.2 Logo Perusahaan	51
4.1.3 Visi Dan Misi Perusahaan	51
4.1.4 Service PT. MULTIROYA NUSAJAYA	52
4.1.5 Struktur Organisasi	53
4.1.6 Divisi Marketing	54
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 S.W.O.T	56
4.2.2 STP.....	56
4.2.3 Bauran Komunikasi Pemasaran	62
4.2.3.1 Product	62
4.2.3.2 Price	63
4.2.3.3 Place	65
4.2.3.4 Promosi	66
4.2.4 Bauran Promosi / Promotion Mix	67
4.3 Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Praktis	78
5.2.2 Saran Akademis	79
DAFTAR PUSTAKA	80