

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	ii
LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Akademis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Program Televisi.....	11
2.3. Pengertian Format Program Televisi.....	11
2.4. <i>Genre</i> Program Televisi.....	12
2.5. Dokumenter.....	17
2.5.1. Sejarah Film Dokumenter.....	18
2.5.2. <i>Genre</i> /Jenis Film Dokumenter.....	21
2.5.3. Model Naskah Program Televisi dan Video Dokumenter.....	25
2.6. Konsep Program Televisi.....	26
2.7. Pendekatan Dokumenter.....	29
2.8. Unsur-Unsur Dokumenter.....	33
2.9. Unsur Keluasan dan Kedalaman Dokumenter.....	36
2.9.1. Unsur Keluasan Dokumenter.....	37
2.9.2. Unsur Kedalaman Dokumenter.....	37
2.10. Prosedur Pelaksanaan Produksi.....	38
2.10.1. Pra Produksi.....	38
2.10.1.1. Ide.....	39

2.10.1.2. Kerangka Kerja.....	39
2.10.1.3. Riset.....	40
2.10.1.4. Perijinan dan Jadwal.....	40
2.10.2. Produksi.....	41
2.10.2.1. Tim Produksi.....	41
2.10.2.2. Peralatan Produksi.....	42
2.10.2.2.1. Kamera.....	42
2.10.2.2.2. Lampu.....	43
2.10.2.2.3. <i>Microphone</i>	43
2.10.2.3. Teknik Pengambilan Gambar.....	44
2.10.2.4. Teknik Wawancara.....	49
2.10.3. Pasca Produksi.....	50
2.10.3.1. Editing Linier.....	50
2.10.3.2. Editing Non Linier.....	50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian.....	51
3.2. Sifat dan Jenis Penelitian.....	52
3.3. Metode Penelitian.....	53
3.4. Key Informan.....	54
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5.1. Observasi.....	56
3.6. Teknik Analisis Data.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Metro TV.....	58
4.1.1. Sejarah dan Latar Belakang Metro TV.....	58
4.1.2. Logo Metro TV.....	61
4.1.3. Visi dan Misi Metro TV.....	63
4.1.4. Target Audience.....	65
4.1.5. Strategi Metro TV.....	66
4.1.6. Struktur Organisasi Metro TV.....	67
4.1.7. Job Description.....	67
4.1.8. Program Metro TV.....	70
4.2. Profil Program Metro TV.....	72
4.3. Hasil Penelitian.....	74

4.3.1. Pra Produksi.....	75
4.3.1.1. Riset.....	75
4.3.1.2. Ide.....	81
4.3.1.3. Sinopsis.....	86
4.3.1.4. Kerangka kerja.....	86
4.3.1.5. Perijinan dan Jadwal.....	89
4.3.2. Produksi.....	91
4.3.2.1. Tim Produksi.....	92
4.3.2.2. Peralatan Produksi.....	94
4.3.2.3. Teknik Pengambilan Gambar.....	95
4.3.2.4. Teknik Wawancara.....	98
4.3.3. Pasca Produksi.....	102
4.3.3.1. Naskah.....	102
4.3.3.2. Editing.....	104
4.3.3.3. Dubbing.....	107
4.4. Pembahasan.....	109
4.4.1. Tema Penyus Kalimantan Barat.....	115
4.4.2. Tema Pajak E-Commerce.....	117
4.4.3. Tema Perawat Jiwa.....	120
UNIVERSITAS	
MERCU BUANA	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	123
5.2. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	125
CV PENULIS.....	128