

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Ratu Tiarasari
44113110147

ANALISIS TERHADAP KONSEP PROGRAMN 360 METRO TV
Jumlah Halaman : x + 114 halaman

ABSTRAK

Televisi memiliki banyak ragam program yang disajikan setiap harinya. Salah satu *genre* program televisi tersebut adalah Dokumenter Televisi. Dokumenter merupakan bentuk film yang menyajikan cerita nyata yang pernah terjadi, dilakukan pada lokasi yang sesungguhnya; juga sebuah gaya dalam memfilmkan dengan efek realitas yang diciptakan dengan penggunaan kamera, *sound*, dan lokasi. Salah satu program dokumenter televisi tersebut adalah Program 360 yang tayang setiap hari Minggu, pukul 22.05 di Metro TV. Konsep uniknya yang menghadirkan 3 tema sekaligus dalam satu kali tayang menjadi menarik jika kita bedah proses sajiannya.

Penelitian ini memfokuskan pada Bagaimana konsep program yang ditawarkan oleh program 360 di Metro TV dan faktor-faktor yang berperan untuk akhirnya menghasilkan tayangan program 360 ini. Dengan mengemukakan faktor-faktor apa yang akhirnya menghasilkan tayangan Program 360 dan proses penyajiannya mulai dari Pra Produksi, Produksi sampai pada Pasca Produksi.

Peneliti menggunakan metode penelitian studi kasus dengan deskriptif kualitatif, yaitu teknik pengamatan langsung di lapangan serta dibarengi dengan wawancara kepada narasumber, yang dalam penelitian ini adalah Produser dan Tim dari Program 360 Metro TV yang diwawancara berdasarkan pertanyaan yang telah dibuat sebelumnya.

Hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa bentuk konsep sajian dari 360 Metro TV ini yang menghadirkan tiga tema dalam satu kali tayang merupakan salah satu bentuk kreasi dokumenter yang terus mengalami pembaharuan dan proses kreasi terbarukan dari waktu ke waktu sehingga tidak menyalahi aturan dari prosedur *genre* dokumenter itu sendiri dan juga bukan berarti sebuah kesalahan.