

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.2 Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Teoritis.....	12
1. Saham.....	12
a. Pengertian Saham.....	12
b. Jenis-Jenis Saham	13
c. Harga Saham.....	17
d. Penilaian Harga Saham	18
e. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	19
f. Analisis Saham	22
2. <i>Earning Per Share (EPS)</i>	23
a. Pengertian <i>Earning Per Share</i>	23
b. Kegunaan <i>Earning Per Share</i>	24
c. Indikator <i>Earning Per Share</i>	24
3. <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	24
a. Pengertian <i>Price Earning Ratio</i>	24
b. Indikator <i>Price Earning Ratio</i>	25
4. <i>Debt To Equity Ratio (DER)</i>	26
a. Pengertian <i>Debt To Equity Ratio</i>	26
b. Indikator <i>Debt To Equity Ratio</i>	26
B. Kajian Riset Terdahulu	27
C. Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	32
1. Rerangka Konseptual	32
2. Pengembangan Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
B. Desain Penelitian	36
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	36
1. Definisi Variabel	36
2. Operasionalisasi Variabel	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian	39
1. Populasi Penelitian	39
2. Sampel Penelitian	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Metode Analisis Data	41
1. Analisis Deskriptif	41
2. Analisis Kualitas Data	42
3. Analisis Regresi Data Panel	42
a. Model Regresi Data Panel	43
1) <i>Common Effect</i>	43
2) <i>Fixed Effect</i>	43
3) <i>Random Effect</i>	45
b. Pemilihan Regresi Data Panel	46
1) Uji <i>Chow</i>	46
2) Uji <i>Hausman</i>	47
3) Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	47
c. Pengujian Asumsi Klasik	48
1) Uji Normalitas	49
2) Uji Multikolinearitas	49
3) Uji Heterokedastisitas	49
4) Uji Autokorelasi	50
d. Pengujian Model Regresi Data Panel	50
1) Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	50
2) Uji F	51
e. Pengujian Koefisien Regresi Data Panel (Uji T)	52
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 53
A. Gambaran Umum Perusahaan	53
B. Analisis Statistik Deskriptif	58
C. Analisis Kelayakan Data/Uji Stasioneritas	61
1. Uji Kelayakan Data Variabel Harga Saham	61
2. Uji Kelayakan Data Variabel EPS	63
3. Uji Kelayakan Data Variabel PER	64
4. Uji Kelayakan Data Variabel DER	65
D. Analisis Regresi Data Panel	66
1. Model Regresi Data Panel	66
a. Model <i>Commons Effect</i>	66
b. Model <i>Fixed Effect</i>	67
c. Model <i>Random Effect</i>	69

2.	Pemilihan Regresi Data Panel	70
a.	Uji <i>Chow</i>	70
b.	Uji <i>Hausman</i>	72
c.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	73
3.	Analisis Model Regresi Data Panel	75
4.	Uji Kelayakan Determinasi Data Panel	75
a.	Koefisiensi Determinasi	75
b.	Uji F.....	76
E.	Uji t Statistik	77
F.	Pembahasan Hasil.....	82
1.	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham.....	82
2.	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	83
3.	Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
A.	Kesimpulan	85
B.	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		

