

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
  MERCU BUANA	
BAB II TUNJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kerangka Teori.....	19
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	19
2.2.2 Bentuk Bentuk Komunikasi Pemasaran.....	20
2.2.3 Periklanan dan Iklan	21
2.2.4 Fungsi Iklan	22
2.2.5 Daya Tarik Iklan	24
2.2.6 Terpaan Iklan	29
2.2.7 Iklan Televisi	33
2.2.8 Kelebihan Dan Kekurangan Iklan Televisi	35

2.2.9	Elemen Iklan Televisi.....	37
2.2.10	Brand Awareness	40
2.2.11	Elemen Brand Awareness.....	42
2.3	Kerangka Pemikiran	44
2.4	Kerangka Konseptual Penelitian	44
2.5	Hipotesis	46
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		47
3.1	Tipe Penelitian	47
3.2	Metode Penelitian	48
3.3	Populasi dan Sampel	48
3.3.1	Populasi	48
3.3.2	Sampel	50
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	52
3.4	Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	52
3.4.1	Definisi Konsep.....	53
3.4.2	Operasional Konsep.....	54
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
3.5.1	Uji Validitas	57
3.5.2	Uji Reabilitas	58
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6.1	Data Primer	59
3.6.2	Data Sekunder	60
3.7	Teknik Analisa Data.....	61
3.7.1	Proses Editing	61
3.7.2	Proses Pengkodean Data (Coding)	62
3.7.3	Analisis Korelasi.....	64
3.7.4	Analisis Regresi Linear Sederhana	66
3.7.5	Uji Hipotesis Statistik	67
3.7.6	Uji Koefisien Determinasi	68

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Gambaran Umum Objek Peneltian	69
4.1.1 Gambaran Perusahaan JD.id.....	69
4.1.2 Visi Misi JD.id	72
4.1.3 Gambaran Iklan JD.ID.....	73
4.2 Hasil Penelitian	76
4.2.1 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	76
4.2.3 Karakteristik Responden	79
4.2.4 Variabel X	82
4.2.5 Variabel Y	93
4.2.6 Uji Korelasi.....	99
4.2.7 Uji Regresi Linear Sederhana.....	100
4.2.8 Uji Hipotesis Statistik	101
4.2.9 Uji Koefisien Determinasi	102
4.3 Pembahasan	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 KESIMPULAN	106
5.2 SARAN	108
5.2.1 Saran Akademis	108
5.2.2 Saran Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	112