

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGGAMBARAN RELATIONSHIP DALAM IKLAN**

(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Iklan Digital Virtual Reality (VR) Kosmetik Innisfree versi *Someday In Jeju*)

Nama : Annisa Puspa Pertiwi
NIM : 44314010010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communications

Jakarta, 23 Mei 2018

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

Advertising & Marcomm



(Dewi Sad Tanti S.Sos, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu

Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Ponce Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)