

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	13
1. <i>Agency Theory</i>	13
2. <i>Signalling Theory</i>	13
3. Nilai Perusahaan	15
4. Likuiditas	18

5. Ukuran Perusahaan	21
6. Kepemilikan Manajerial	22
7. Kepemilikan Instusional	24
8. Penelitian Terdahulu	25
B. Rerangka Pemikiran	33
C. Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian	38
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	38
1. Definisi Variabel	38
2. Operasionalisasi Variabel	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian	44
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Metode Analisis	47
1. Uji Statistik Deskriptif	47
2. Uji Asumsi Klasik	48
a. Uji Normalitas	48
b. Uji Multikolonieritas	49
c. Uji Autokorelasi	50
d. Uji Heteroskedastisitas	51
3. Uji Kesesuaian Model	52

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	52
4. Uji Hipotesis	53
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	53
b. Uji Regresi Linier Berganda	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
B. Uji Statistik Deskriptif	57
C. Uji Asumsi Klasik	60
1. Uji Normalitas	60
2. Uji Multikolonieritas	61
3. Uji Heteroskedastisitas	63
4. Uji Autokorelasi	65
D. Uji Kesesuaian Model	66
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	67
E. Uji Hipotesis	68
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	68
2. Uji Regresi Linier Berganda	71
F. Pembahasan	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	78
---------------------	----

B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81

