

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepatuhan Wajib Pajak, dan Kesiapan Teknologi terhadap Minat Penggunaan *e-filing* (Studi Empiris KPP Sawah Besar Satu). Penelitian ini dilakukan terhadap wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di kantor pelayanan pajak (KPP) Sawah Besar Satu dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji T.

Adapun data yang digunakan pada penelitian ini berdistribusi secara normal, hal tersebut berdasarkan hasil uji normalitas yang dilakukan sehingga dapat dilanjutkan pengujian selanjutnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepatuhan Wajib Pajak, dan Kesiapan Teknologi secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-filing* dalam menggunakan *e-filing*. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t (parsial) dan uji F (simultan) juga menunjukkan nilai signifikan dari empat variabel bebas yang mendukung hipotesis. Oleh karena itu, hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Kesiapan Wajib Pajak, dan Kesiapan Teknologi terhadap Minat Penggunaan *E-Filing* dalam menggunakan *E-filing* (Studi Empiris di KPP Sawah Besar Satu).

Kata Kunci : Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepatuhan Wajib Pajak, Kesiapan Teknologi, *E-filing*.

ABSTRACT

This research aims to investigate the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, tax compliance and readiness technology to taxpayers to use E-filing (empirical study in KPP Sawah Besar Satu). This research is conducted on the taxpayers of the people who are assigned in the tax service office (KPP) Sawah Besar Satu. Therefore, the data analysis used is the analysis of classical assumption test, multiple linear regression test and T test.

The data used in this study is normally distributed, it is based on the results of normality tests conducted so that it can continue the next test. The results of this study indicate that perceived usefulness, perceived ease of use, tax compliance and readiness technology partially and simultaneously have an effect on taxpayers to use E-filing. This is evidenced from the results of t test (partial) and test F (simultaneous) also shows significant value of four independent variables that support the hypothesis. Therefore, the test results of this study indicate that there is an influence between perceived usefulness, perceived ease of use, tax compliance and readiness technology to taxpayers to use E-filing (empirical study in KPP Sawah Besar Satu).

Keywords : *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Tax Compliance, Readiness Technology, E-filing.*