



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul **REPRESENTASI CITRA PEREMPUAN MUSLIMAH DALAM IKLAN PRODUK SARIAYU HEIR CARE SERIES** (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Sariayu Hijab Hair Care Series Versi Bebas Berhijab)

Nama Wahyu ariyanto

NIM 44312120036

Fakultas Komunikasi

Bidang studi Marketing Communication & advertising

Jakarta April 2018

Mengetahui,

UNIVERSITAS Pembimbing

MERCU BUANA

( Dr. Farid Hamid M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul **REPRESENTASI CITRA PEREMPUAN MUSLIMAH DALAM IKLAN PRODUK SARIAYU HEIR CARE SERIES** (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Sariayu Hijab Hair Care Series Versi Bebas Berhijab)

Nama Wahyu ariyanto

NIM · 44312120036

Fakultas Komunikasi

Bidang studi Marketing Communication & advertising

Jakarta, April 2018

Menyetujui

1 Ketua Sidang  
Riswandi, M.Si

2. Penguji Ahli  
Morissan, M.A.

3. Pembimbing  
Dr Farid Hamid M.Si.



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul **REPRESENTASI CITRA PEREMPUAN MUSLIMAH DALAM IKLAN PRODUK SARIAYU HEIR CARE SERIES** (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Sariayu Hijab Hair Care Series Versi Bebas Berhijab)

Nama · Wahyu ariyanto

NIM · 44312120036

Fakultas Komunikasi

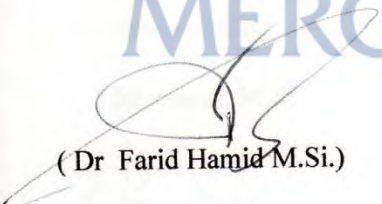
Bidang studi Marketing Communication & advertising

Jakarta, April 2018

Disetujui dan diterima oleh,

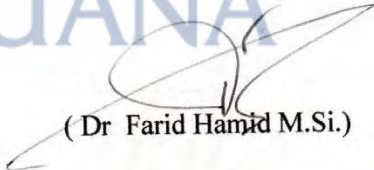
**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Advertising & Marcomm**

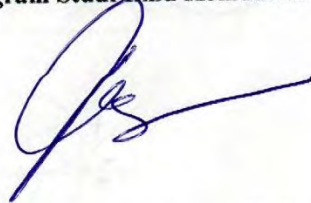
  
(Dr. Farid Hamid M.Si.)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

  
(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid M.Si.)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

  
(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)