



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**REPRESENTASI CITRA PEREMPUAN MUSLIMAH DALAM IKLAN
PRODUK SARIAYU HAIR CARE SERIES VERSI BEBAS BERHIJAB**

(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN SARIAYU HIJAB
HAIR CARE SERIES VERSI BEBAS BERHIJAB)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana 1 (S-1)

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : WAHYU ARIYANTO

NIM : 44312120036

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018