

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II STUDI PUSTAKA.....	6
2.1 Konsep dan Teori.....	6
2.1.1 Definisi Peramalan.....	6
2.1.1.2 Deret Waktu.....	7
2.1.1.3 Metode Kausal.....	11
2.1.1.4 Ukuran Akurasi Hasil Peramalan.....	12
2.1.2 Persediaan.....	14
2.1.2.1 Pengendalian persediaan	14
2.1.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi persediaan.....	14
2.1.2.3 Fungsi – fungsi persediaan.....	16
2.1.2.4 Jenis – jenis persediaan.....	17
2.1.2.5 Biaya – biaya persediaan.....	17
2.1.3 Bahan Baku.....	18
2.1.3.1 Pengertian bahan baku	18
2.1.3.2 Faktor - faktor bahan baku	19
2.1.3.3 Jenis – jenis bahan baku	20

2.1.4	<i>Material Requirement Planning</i>	22
2.1.4.1	Struktur sistem <i>material requirement planning</i>	23
2.1.4.2	Langkah dasar proses MRP.....	26
2.1.4.3	Metode Lot Sizing.....	29
2.2	Penelitian Terdahulu.....	33
2.3	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	38
BAB III METODELOGI PENELITIAN	39
3.1	Jenis Penelitian.....	39
3.2	Jenis Data & Informasi	39
3.3	Metode Pengolahan Data.....	40
3.3	Metode Pengolahan Data dan Analisis Data.....	40
3.4	Langkah – Langkah Penelitian.....	41
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	43
4.1	Pengumpulan Data.....	43
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	43
4.1.2	Produk yang dihasilkan.....	43
4.2	Persediaan.....	43
4.2.1	Identifikasi Struktur Produk Jadi / <i>Bill of Material</i>	44
4.2.2	Data Biaya Simpan, Pesan & Waktu Ancang.....	44
4.2.3	Data Persediaan (IOH).....	45
4.3	Pengolahan Data.....	45
4.3.1	Perhitungan Kebutuhan Bahan Baku.....	45
4.3.2	Peramalan Kebutuhan Bahan Baku.....	50
4.3.3	Jadwal Induk Produksi.....	85
4.3.4	Perhitungan MRP ADC 6 dengan metode EOQ.....	85
4.3.5	Perhitungan MRP ADC 6 dengan metode LUC.....	90
4.3.6	Perhitungan MRP ADC 6 dengan metode LTC.....	104
BAB V ANALISA DAN HASIL PEMBAHASAN	109
5.1	Analisis Peramalan.....	109
5.2	Analisis Metode MRP.....	110
5.2.1	<i>Existing</i> Perusahaan vs Perbaikan Penelitian.....	111
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	114
6.1	Kesimpulan.....	114
6.2	Saran.....	114

DAFTAR PUSTAKA.....	115
----------------------------	-----

