

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	
1. Teori Agensi.....	10
2. Pengertian Manajemen Laba	11
3. Pengertian Kualitas Audit.....	15
4. Pengertian Ukuran Perusahaan	17

5. Penelitian Terdahulu	18
B. Rerangka Pemikiran	23
C. Rerangka Penelitian	
1. Pengaruh Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba	24
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
B. Desain Penelitian.....	29
C. Definisi dan Operasional Variabel	
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	30
2. Variabel Dependen	32
D. Populasi dan Sample Penelitian	
1. Populasi Penelitian.....	34
2. Sample Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Metode Analisis	
1. Statistik Deskriptif	39
2. Uji Asumsi Klasik	39
3. Uji Kesesuaian Model.....	41
4. Uji Hipotesis	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	45
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	50
1. Uji Normalitas Data	50
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	52
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	54
D. Hasil Uji Hipotesis	
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
2. Uji Statistik F.....	57
3. Uji Statistik t.....	58
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
E. Pembahasan	
1. Pengaruh Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba.....	60
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	61

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	63
B. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA.....	65
---------------------	----

LAMPIRAN	67
----------------	----

