

## **Pengaruh Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan, terhadap Manajemen Laba.**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur *Consumer Goods* yang terdaftar di BEI 2014-2016)**

**Oleh :**

**Nelson Purba**

**NIM : 43215110297**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu berupa catatan dan laporan perusahaan yang dijadikan sample dalam penelitian ini. Data penelitian ini diambil dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan teknik analisis pendekatan *SPSS*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode 2014 – 2016. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda. Sebelum uji hipotesis digunakan terlebih dahulu uji normalitas dan uji asumsi klasik (Uji Multikolinearitas dan Heterokedastisitas) yang menunjukkan bahwa semua variable yang digunakan adalah telah bebas dari multikolinearitas dan heterokedastisitas, dan semua variable terdistribusi secara normal dengan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 20.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba sedangkan kualitas audit tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

**Kata kunci :** Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba

***The Effect of Audit Quality, Company Size on Earning Management***

***( Case of a consumer goods manufacturing company periode 2014-2016)***

***By :***

**Nelson Purba**

**NIM : 43215110297**

**ABSTRAK**

*This study aims to analyze the effect of Quality Audit, Company Size on Earning Management. The data used in this study in secondary data in form of notes and corporate reports are sampled in this study. This research data is taken from the official website of Indonesia Stock Exchange. Data analysis techniques used technique analysis of SPSS approach. The population used in this study is a consumer goods manufacturing company period 2014 – 2016. Data analysis was done by multiple linear regression analysis. Before the hypothesis testing is done first test of normality and test classic assumptions (multicollinearity and heteroscedasticity, and all variables are normality distributed using the program Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 20.0. The results showed that company's size had an positive effect on earning management while quality audit no effect on earning management.*

***Keyword : Quality Audit, Company Size and Earning Management.***