

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	14
1.3 Identifikasi Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	15
<b>MERCU BUANA</b>	
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
2.2 Komunikasi .....	25
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	25
2.2.2 Komunikasi Organisasi .....	29
2.3 Strategi Komunikasi .....	30
2.3.1 Tujuan Strategi Komunikasi .....	32
2.3.2 Komponen Strategi Komunikasi .....	32
2.3.3 Tahapan Strategi Komunikasi .....	34
2.4 <i>Public Relations</i> .....	36



4.3 Pembahasan .....	84
<b>BAB V HASIL SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>98</b>
5.1 Simpulan.....	98
5.2 Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>106</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>112</b>

