

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 Besar Mobil Terlaris Januari-Juni 2017	3
Tabel 1.2 Top Brand Index Moil MPV	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Operasionalisasi variabel Brand Image	46
Tabel 3.2 Operasionalisasi variabel <i>Customer Satisfaction</i>	47
Tabel 3.3 Operasionalisasi variabel <i>Brand Love</i>	47
Tabel 3.4 Operasionalisasi variabel <i>Brand Loyalty</i>	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	58
Tabel 4.5 Uji Deskriptif Jawaban Kuisisioner Berdasarkan Variabel Brand Image.....	59
Tabel 4.6 Uji Deskriptif Jawaban Kuisisioner Berdasarkan Variabel Stres Kerja	60
Tabel 4.7 Uji Deskriptif Jawaban Kuisisioner Berdasarkan Variabel Brand Love	61
Tabel 4.8 Uji Deskriptif Jawaban Kuisisioner Berdasarkan Variabel Kinerja Karyawan.....	62
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Convergent Validity.....	64
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Convergent Validity (modifikasi)	66
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Discriminant Validity (cross loadings).....	68
Tabel 4.12 Hasil Pengujian AVE	69
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Discriminant Validity	70
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Composite Reliability.....	70

Tabel 4.15 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha.....	71
Tabel 4.16 Nilai R2 Variabel Endogen	71
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis	73

