

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Brand Image* dan *Satisfaction* terhadap *Brand Love* dan *Bran Loyalty* Pengguna Mobil Toyota Avanza Di Kota Jakarta Selatan”. Skripsi ini merupakan syarat untuk untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini, tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya Ibu Catur Widayati, SE., MM, selaku dosen pembimbing proposal yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih juga pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr Ngadino Surip selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Harnovinsah, Ak.,M.si.,CA.,CIPSAS.,CMA.,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisni Universitas Mercu Buana yang telah memmberikan segenap ilmunya.

5. Kedua orang tua tercinta, yang telah membesarkan dan mendidik, serta memberikan doa, semangat dan dukungan penuh yang tiada henti-hentinya. Serta rasa cinta dan kasih sayang yang telah diberikan menjadi suatu dorongan dan pembangkit semangat bagi penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah ilmu khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila kesalahan dalam skripsi ini

Jakarta, 21 September 2018



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Reza Nur Lesmana