

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CUSTOMER*
SATISFACTION TERHADAP *BRAND LOVE* DAN *BRAND*
LOYALTY PADA PENGGUNA MOBIL TOYOTA AVANZA DI
KOTA JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Mercu Buana Jakarta**



Nama : Reza Nur Lesmana

NIM : 43116110238

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018