

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	v
Daftar Gambar.....	v
ABSTRAK.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Public Relations	11
2.2.1 Fungsi Public Relations	14
2.2.2 Tujuan Public Relations	16
2.2.3 Strategi Public Relation	18
2.3 Komunikasi Organisasi.....	22
2.4 Employee Relations	26
2.5 Iklim Komunikasi Organisasi	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma	34
3.2 Tipe dan Pendekatan Penelitian.....	36
3.3 Metode Penelitian	39
3.4 Subyek Penelitian	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42

3.6 Teknik Analisis Data	44
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	47
4.1.1 Visi Perusahaan	48
4.1.2 Misi Perusahaan	48
4.1.3 Nilai Perusahaan	49
4.1.4 Sejarah Perusahaan	49
4.1.5 Produk Perusahaan	51
4.1.6 Struktur Organisasi	53
4.1.7 Employee Relations	55
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Kepercayaan Antar Karyawan	57
4.2.2 Partisipasi Membuat Keputusan	61
4.2.3 Kejujuran Atas Informasi	65
4.2.4 Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah	68
4.2.5 Mendengarkan Dalam Komunikasi ke Atas	71
4.2.6 Perhatian Pada Tujuan – Tujuan Berkinerja Tinggi	72
4.3 Pembahasan	76
4.3.1 Komunikasi Horizontal Antar Karyawan	77
4.3.2 Komunikasi Vertikal Antar Karyawan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	83
Daftar Pustaka	vii
LAMPIRAN 1 Pedoman Wawancara	- 1 -
LAMPIRAN 2 Curriculum Vitae	- 13 -
LAMPIRAN 3 Surat Selesai Penelitian Dari Perusahaan	