



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Rahayu Permatasari
441212120110

Iklm Komunikasi Organisasi di PT. Panca Wisesa Adhika
Jumlah Halaman ix + 81 halaman + 14 lampiran
Bibliografi : 28 acuan, 1986 – 2013

ABSTRAK

Dalam setiap organisasi, komunikasi memegang peranan penting, yaitu terdapat empat fungsi utama yang disebutkan oleh Robbins, diantaranya fungsi kendalim fungsi motivasi, pernyataan emosi, fungsi informasi. Dimana keempat fungsi tersebut tidak dapat terwujud tanpa adanya iklim komunikasi yang kondusif. Iklim komunikasi memberi pedoman bagi keputusan dan perilaku individu.

Seperti pada PT. Panca Wisesa Adhika, dimana beberapa kurun waktu terakhir dan terjadi berulang kali sejak perusahaan ini beridiri, terjadi peristiwa pengunduran diri atau keluarnya beberapa karyawan, khususnya pada level bawah. Hal ini diasumsikan adanya keterkaitan dengan iklim komunikasi organisasi yang berlangsung di dalamnya. Karena itu, penelitian ini berusaha menggambarkan iklim komunikasi organisasi pada perusahaan tersebut.

Penelitian ini menggunakan paradigma penelitian kualitatif, dengan metode penelitian deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan *key informan* dan informan untuk melihat kecenderungan sikap karyawan yang mencerminkan kondisi iklim komunikasi organisasi PT. Panca Wisesa Adhika, dimana data dianalisis dan diinterpretasikan setelah diolah menggunakan teknik triangulasi sumber.

Dari penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan, iklim komunikasi organisasi dalam PT. Panca Wisesa Adhika cenderung kondusif dalam menciptakan komunikasi yang efektif, dimana terlihat dari persepsi dan sikap karyawan yang memiliki respon yang baik atas segala aktivitas dan peristiwa komunikasi yang berlangsung di dalamnya, yaitu dengan adanya sikap saling percaya antar karyawan, keterlibatan karyawan dalam pengambilan keputusan sesuai porsinya masing – masing, kejujuran dalam mengungkapkan informasi, keterbukaan dalam komunikasi ke bawah, mendengarkan dalam komunikasi ke atas, serta adanya perhatian atas tujuan – tujuan berkinerja tinggi, sehingga menciptakan iklim komunikasi yang kondusif.



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field of Study Public Relations
Rahayu Permatasari
44212120110

Communication Organization Climate at PT. Panca Wisesa Adhika
Page total x + 84 page + 15 attachment
Bibliografi : 28 reference, 1986 – 2013

ABSTRACT

In every organization, communication plays an important role. The climate of communication provides guidance for individual decisions and behavior. Like at PT. Panca Wisesa Adhika, where a number of recent periods have occurred repeatedly since the company was established, there has been an event of resignation or the discharge of several employees, especially at the lower level. This is assumed to be related to the organizational communication climate that takes place in it. Therefore, this study seeks to describe the organizational communication climate in the company.

This study uses a qualitative research paradigm, with qualitative descriptive research methods. Data is collected through in-depth interviews with key informants and informants to see the tendency of employee attitudes that reflect the conditions of the organizational communication climate of PT. Panca Wisesa Adhika, where data is analyzed and interpreted after being processed using the source triangulation technique.

From this study, conclusions can be drawn, the organizational communication climate in PT. Panca Wisesa Adhika tends to be conducive in creating effective communication, which can be seen from the perceptions and attitudes of employees who have a good response to all communication activities and events that take place, namely by the existence of mutual trust, employee involvement in decision making in proportion respectively, honesty in disclosing information, openness in downward communication, listening in upward communication, and attention to high-performance goals, thus creating a conducive communication climate.

Key Words: Communication, Communication Organization Climate, Company