

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Pasar e-Commerce Indonesia	3
Gambar 1.3 Penjualan e-Commerce di Indonesia	3
Gambar 1.4 Penetrasi Media dari Survei Nielsen Indonesia 2017	5
Gambar 1.5 Perbandingan Media Televisi dan Internet	6
Gambar 1.6 Belanja Iklan Tv e-Commerce.....	7
Gambar 1.7 Posisi Brand e-Commerce terkemuka di Indonesia.....	9
Gambar 2.1 Piramida Brand Awareness.....	41
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	45

