

## KATA PENGANTAR

Tiada untaian kata yang paling indah selain Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas segala berkah dan limpahan Rahmat -Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul **“Pengaruh Iklan Televisi JD.id Versi “Awat Kena Tipu *Smartphone* Palsu” Terhadap *Brand Awareness*”** guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Program Studi *Advertising & Marketing Communication* Universitas Mercubuana.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada kedua orang tua penulis **Ibunda** dan **Ayahanda** tercinta yang telah mengasuh, mendidik dan membesarkan penulis hingga saat ini. Orangtua yang selalu memberikan motivasi, do'a dengan keikhlasan serta kesabaran yang tak ternilai oleh apapun di dunia ini sejak penulis kecil, sekolah, memasuki bangku kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis senantiasa mengalami kesulitan - kesulitan, namun semuanya dapat teratasi berkat adanya bantuan dan dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis tak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Berliani Ardha, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

2. Kepada Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
3. Kepada Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Program Studi *Advertising & Marketing Communication* yang telah memberikan banyak pelajaran dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
4. Kepada sahabat-sahabat penulis Tri Amalia, Safitri, Icha Yuninda, Mutia, Della Devilia, Fitri Rizkiw. Terimakasih telah menjadi sahabat yang baik, menjadi penyemangat, penyelamat, memberi dukungan serta dorongan positif untuk penulis.
5. Kepada grup Hot Mommy yakni sahabat penulis dikampus Alana Khuqu, Putri Lutfi, Rasti Ramadania, Adlina, Anis Khoirunisa. Terimakasih atas semua dukungan, kepercayaan, motivasi-motivasi, menjadi penyemangat, serta bantuan-bantuan yang diberikan kepada penulis.
6. Kepada grup Tijel Squad yang beranggotakan 11 sahabat penulis yakni Sasha P, Putri Kur, Putri Lut, Intan Des, Intan Yau, Elza Nur, Dinar Ang, Icha Triset, Okfara Adel, Anggie Par, Deby Sep. Terimakasih atas semua dukungan motivasi-motivasi, menjadi penyemangat, serta segala macam bantuan untuk penulis yang juga berjuang dalam menyusun skripsi.
7. Kepada Mahasiswa Universitas Mercubuana Program Studi Advertising & Marcomm angkatan 2014-2017 yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dari semua pihak.



Jakarta, 18 Mei 2018

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA Erna Septiliani